

Acelera su plan de expansión

Banregio enfocará más sus baterías a las Pymes

Esther Herrera / **Monterrey**

El Banco Regional del Norte, quiere ir más allá de su presencia en Monterrey y la zona noreste del país, y así capitalizar el desatenido segmento de las Pymes.

Banregio está en la fase de exploración para entrar a otras regiones de México enfocándose en segmentos de financiamiento a la pequeña y mediana empresa, así como en arrendamiento automotriz.

Para ello, su llegada al mercado del Distrito Federal ha sido el primer paso de la expansión desde donde prevé iniciar poco a poco hacia las ciudades.

En voz de sus directivos, la in-

cursión en la capital del país sería para cubrir un amplio mercado relativamente desatendido por los grandes bancos en el segmento de las Pymes, según se desprende de un análisis de Fitch Ratings.

Como parte del crecimiento geográfico para este año, el objetivo de Banregio es abrir 13 sucursales más, de las cuales 3 serán plazas nuevas en la zona centro del país y el resto en regiones donde ya se tiene presencia pero se busca fortalecerla.

Hacia el largo plazo, el plan de expansión del banco es contar con 169 sucursales al cierre de 2015.

Mónica Ibarra, analista de Fitch Ratings, señaló que Banregio busca mantener su importante penetra-



ARCHIVO

La Institución entró al mercado capitalino y tapatío.

ción en Monterrey y el noreste del país, pero a su vez busca impulsar el crédito hipotecario y automotriz a través de la venta cruzada entre sus clientes y su mayor apoyo de la fuerza de ventas.

Sostuvo que el capital obtenido de la colocación de GFBanregio en la Bolsa Mexicana de Valores está destinado a consolidar el crecimiento en dichas regiones,

tanto para financiar la infraestructura física necesaria, como la capacidad de colocación de créditos. Al cierre del primer trimestre del año, Banregio contaba con 110 sucursales, 10 más respecto al mismo trimestre del año anterior.

Como parte del crecimiento geográfico para el año 2012, el objetivo de Banregio es abrir 13 sucursales más. **M**