MEDIO: PORTAL EL FINANCIERO

FECHA: 18/JULIO/2012

Comunicación Financiera

El Financiero

Mercado mexicano de telecomunicaciones, más competitivo: S&P

Mayor demanda de datos incrementará los gastos de inversión. Bloomberg

La calificadora consideró que los participantes más grandes aprovecharán sus fuertes posiciones de mercado para mantener márgenes por arriba del 30%.

Notimex

El mercado **mexicano de telecomunicaciones se ha vuelto más competitivo y ha dado lugar a alianzas entre varias empresas** para afrontar al líder del mercado, América Móvil, señaló Standard & Poor's (S&P).

La calificadora recordó que en 2010 Grupo Televisa, la mayor compañía de medios de comunicación en México, y Telefónica, el segundo operador móvil más grande, y la compañía de televisión por cable Megacable Holdings, formaron una coinversión para operar líneas de fibra óptica, propiedad de la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

En junio de 2012, Telefónica y Grupo Iusacell, el tercer operador de telefonía móvil, accedieron a compartir sus redes, añadió en un reporte sobre los sectores de telecomunicaciones y de medios de comunicación de América Latina.

Este acuerdo, señaló, les permite utilizar las torres de transmisión inalámbrica y los cables de fibra óptica de ambos, e incluye acuerdos de itinerancia (roaming) en todo el país y la colaboración en la expansión de la red.

Además, Grupo Televisa finalmente está entrando en el mercado de telefonía móvil en México, comentó la evaluadora internacional de riesgo crediticio.

En junio de 2012, apuntó, la compañía obtuvo una aprobación condicionada de la agencia antimonopolio de México para adquirir una participación del 50% en Grupo Iusacell, que permitiría a Grupo Televisa entrar al mercado de telefonía móvil sin tener que construir su propia red.

Estas alianzas son parte de la estrategia de las empresas para compartir infraestructura con el fin de reducir costos y ampliar rápidamente su cobertura, abundó.

Por otra parte, S&P consideró que el panorama crediticio para los sectores de telecomunicaciones y de medios de comunicación de América Latina es de relativa estabilidad para la mayoría de las empresas calificadas, pues nueve de las 16 empresas que evalúa tienen perspectivas estables.

No obstante, estimó que **los participantes más grandes aprovecharán sus fuertes posiciones de mercado para mantener márgenes por arriba del 30%**, debido a una mayor demanda de servicios de datos, gracias a un fuerte crecimiento en México y Brasil.

En tanto, las **empresas más pequeñas continuarán afrontando una competencia intensa**, lo que debilitará sus resultados financieros, expuso.

Indicó que el crecimiento en la región latinoamericana será más débil en 2012, debido a un menor crecimiento del PIB anual proyectado de un 3.6%, desde 4.6% en 2011.

Proyectó que la mayor demanda de datos incrementará los gastos de inversión de las empresas en los próximos años, ya que las compañías de telecomunicación se han apresurado a expandir sus redes 3G.

La tasa de penetración relativamente baja de banda ancha en la región ha aumentado la competencia, ya que los operadores fijos y móviles buscan convertirse en el proveedor de elección del consumidor, agregó.

Además, mencionó, los gobiernos han dado a conocer programas para mejorar la penetración de los servicios de telecomunicaciones, principalmente a través de la banda ancha móvil y fija.

Asimismo, señaló la calificadora internacional, **los gobiernos están enfocados en aumentar la penetración de banda ancha y de servicios móviles a través de subastas de 4G.**

Negocios

Miércoles, 18 de Julio de 2012 20:29

Redactor: Miriam Castro