



Alianzas en telecomunicaciones generarán competencia: Standard & Poor's

MÉXICO, D.F. De acuerdo con la agencia calificadora de riesgo Standard & Poor's (S&P), las recientes alianzas en el mercado de telecomunicaciones mexicano propiciarán una mayor competencia entre los competidores del sector, así como mayores inversiones.

El mercado mexicano de telecomunicaciones se ha vuelto más competitivo y ha dado lugar a alianzas entre varias empresas para afrontar al líder del mercado, América Móvil, propiedad de Carlos Slim Helú.

“Grupo Televisa está entrando en el mercado de telefonía móvil en México”, comentaron los analistas Marcela Dueñas, Luisa Vilhena y Darío López.

En junio de 2012, la televisora de San Ángel obtuvo una aprobación condicionada de la agencia antimonopolio de México para adquirir una participación del 50% en Grupo Iusacell, que permitiría a Grupo Televisa entrar al mercado de telefonía móvil sin tener que construir su propia red.

No sólo eso, en junio de 2012, Telefónica Movistar y Grupo Iusacell acordaron compartir sus redes para incrementar su cobertura en el país.

El acuerdo les permite utilizar las torres de transmisión inalámbrica y los cables de fibra óptica de ambos, e incluye acuerdos de itinerancia (roaming) en todo el país y la colaboración en la expansión de la red.

En 2010 Grupo Televisa, Telefónica Movistar y Megacable formaron una coinversión para operar líneas de fibra óptica propiedad de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), a través de Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad (GTAC).

“Estas alianzas son parte de la estrategia de las empresas para compartir infraestructura con el fin de reducir costos y ampliar rápidamente su cobertura”, informaron los especialistas de S&P.

Con información de agencias.