



## S&P: el mercado mexicano de telecomunicaciones es cada vez más competitivo

por JGARCIA en 19/07/2012 *Este artículo tiene 79 views*

**México, D.F.-.** De acuerdo con la firma calificadora de riesgo, Standard & Poor's (S&P), las recientes alianzas de diversas empresas en el mercado mexicano de telecomunicaciones están dando paso a un mayor grado de competencia entre los competidores de la industria, así como un crecimiento en las inversiones hechas en el sector, con lo que esta haciendo frente a América Móvil, empresa líder del mercado propiedad del empresario Carlos Slim.

En este sentido, la compañía calificadora recordó **las alianzas** realizadas durante los últimos meses entre **Grupo Televisa, Telefónica Movistar, Grupo Iusacell y Megacable**, respectivamente.

“Estas alianzas son parte de la estrategia de las empresas para compartir infraestructura con el fin de reducir costos y ampliar rápidamente su cobertura”, **informaron** los especialistas de **S&P**.

Al mismo tiempo la calificadora internacional consideró que el panorama crediticio para los sectores de telecomunicaciones y medios de comunicación en América Latina es de relativa estabilidad para la mayoría de las empresas calificadas, ya que nueve de las 16 compañías evalúa que las perspectivas para esta industria son estables.

Sin embargo, estimó que las compañías de telecomunicaciones más grandes sacarán provecho de sus fuertes posiciones en el mercado para mantener niveles por arriba del 30%, esto gracias a la mayor demanda de servicios de datos que el crecimiento del sector está experimentando en México y Brasil.

En tanto a las pequeñas empresas, la competencia intensa que seguirán afrontando, restará fuerza a sus resultados financieros.