



Telecomunicaciones, más competitivas

Por Aura Hernández
aura.hernandez@razon.com.mx

STANDARD AND POOR'S afirmó que las alianzas entre operadores han permitido entrar a nuevos mercados, compartir infraestructura para reducir los costos y ampliar la cobertura

El mercado mexicano de telecomunicaciones se ha vuelto más competitivo en los últimos meses gracias a que las acciones de las autoridades regulatorias y las alianzas entre operadores han permitido hacerle frente a las empresas de Carlos Slim, quienes son las líderes desde hace años, indicó Marcela Duenas, analista de crédito primaria de Standard and Poor's.

En el reporte "Empresas de telecomunicaciones y medios de comunicación preparadas para crecer ante mayor demanda de datos, la competencia es mantendrá intensa", la experta indicó que la mayor competencia se observa principalmente en las alianzas que permiten no sólo entrar a nuevos mercados sino también compartir infraestructura con el fin de reducir costos y ampliar la cobertura.

Por ejemplo, en el primer caso se tiene la compra de Grupo Televisa del 50 por ciento de las acciones de Iusacell con lo que la empresa de medios de comunicación podrá entrar al mercado de telefonía móvil sin construir su propia red.

Mientras que en el segundo caso también está Iusacell quien hizo un acuerdo con Telefónica Movistar para compartir sus torres de transmisión inalámbricas y

los cables de fibra óptica, a lo que se añade un compromiso de colaboración para expandir la red.

De acuerdo a Duenas, todas estas alianzas y compras que permitirán competir con América Móvil se ven reflejadas en las calificaciones y finanzas de las empresas.



AMÉRICA MÓVIL, PRESIONADO. La analista de la calificadoradora consideró que la empresa presentará una posición en efectivo limitada debido a las compras que ha realizado a nivel internacional.

Esto porque compró una mayor participación en Telekom Austria AG, así como en la compañía holandesa KPN.

A esto se añade la reducción en las tarifas de interconexión que se ha llevado a cabo desde 2011, lo cual le genera menores ingresos a la operadora.

Sin embargo, en los próximos meses Duenas prevé que el flujo de efectivo se recupere gracias al incremento en la venta

de servicios de datos móviles.

Destaca el caso de Brasil, donde la operadora fue suspendida al presentar deficiencias en la calidad de su servicio, por lo que a partir del 23 de este mes tendrá 30 días hábiles para presentar un plan de mejora.



CON MENOR CALIFICACIÓN. A pesar de las alianzas concretadas por la operadora española en México, la calificación local fue reducida.

La analista de la calificadoradora indicó que la calificación crediticia pasó de "mxAAA" a "mxAA+" como consecuencia del entorno que está enfrentado su matriz, la cual registró malos resultados financieros en el primer trimestre debido a la recesión en la zona euro.

A estos se suma que, al igual que América Móvil, los servicios de la operadora española fueron suspendidos en Brasil por deficiencias en sus servicios.



TELEVISIÓN, BUEN DESEMPEÑO. La empresa de medios de comunicación ha tenido un buen desempeño en los últimos 12 meses, ya que al cierre de junio registró un aumento de 11.4 por ciento en sus ingresos consolidados. Esto se debió a un avance de dos dígitos en todos sus segmentos, excepto en el negocio de contenidos que fue impactado por la falta de inversión de los anunciantes como consecuencia de las campañas electorales.

La analista de Standard and Poor's prevé que la empresa de Emilio Azcárraga Jean mantenga estos niveles de crecimiento de dos dígitos, sobre todo ahora que tiene 50 por ciento de participación en Iusacell y, por lo tanto, la capacidad para ofrecer paquetes de cuádruple play, es decir, televisión de paga, Internet y telefonía fija y móvil.