



## PEUGEOT SE DESPLOMA EN DIVERSOS MERCADOS

Por:  
Hugo Hernandez



El presidente del grupo francés PSA Peugeot Citroën, Philippe Varin, anunció pérdidas de 819 millones de euros.

**La agencia de medición de riesgos Fitch dijo estar preocupada por las pérdidas operativas de Peugeot en Europa, pero también, "al contrario que otros fabricantes", por las pérdidas económicas en diversos mercados internacionales, como América Latina y Rusia.**

En días pasados, los esfuerzos emprendidos por la marca francesa propiciaron una reestructuración de 1,500 millones de euros, que incluye la reducción prevista de 8,000 puestos de trabajo en Francia, pero la agencia de medición consideró que los riesgos de ejecución son "notables" y que sus efectos solo comenzarán a notarse a partir de 2014.

Además, anticipó que **los beneficios de su alianza con el grupo estadounidense General Motors, dada a conocer el pasado febrero, no empezarán a ser visibles hasta 2013 y a acelerarse hasta un año después.**

De tal suerte, **Fitch rebajó de BB+ a BB la calificación del fabricante automovilístico Peugeot PSA Citroën y la situó en perspectiva negativa**, después de que se conociera que en el primer semestre tuvo unas pérdidas netas de 819 millones de euros.

La agencia prevé que **los beneficios de Peugeot caigan hasta el 6.5% en todo el año, y que el grupo registre una caída del 0.4% en el margen operativo industrial, frente al 1.4% obtenido en 2011.**

Fitch advirtió de que la nota negativa podría ser rebajada de nuevo si la coyuntura se sigue deteriorando, o si la agencia considera que el grupo no va a ser capaz de aplicar con éxito sus planes para salir de los números rojos para finales de 2014. La nota de Fitch se suma a la amenaza que la agencia Moody's le lanzó el pasado 13 de julio, en la que advirtió de la posibilidad de revisarla a la baja por la situación financiera del fabricante galo.