



ALICIA
SALGADO



Cuenta
corriente

salgadosaid@gmail.com

Franquicias: escasez en el Fondo Pyme

■ Hay unas 20 empresas que ya han comenzado su expansión al exterior y otras que podrían mejorar su capacidad si tuvieran apoyo de este fondo.

Créditos por dos mil millones de pesos a Pymes exportadoras con garantía de fondo Pyme-Nafin y la ABM, que preside **Jaime Ruiz Sacristán**, es sólo uno de los anuncios que muestran que el cierre de esta administración buscará dejar bien encarrilada la maquinaria económica.

Sin embargo, hay claros cursos en el impulso de algunas alternativas pese a que han demostrado una gran capacidad empresarial; por ejemplo, las últimas cifras de la Asociación Mexicana de Franquicias, que lleva **Diego Elizarrarás**, muestra que con un apoyo muy modesto de la Secretaría de Economía, las franquicias ya tienen mil 230 marcas y de ellas 84% son nacionales, en su mayoría no son franquicias de grandes redes, pues 63% va de una a 50 unidades, 32% de 50 a 100 unidades y sólo 4% de 100 a 500 unidades o 1% de más de 500 unidades (como Farmacias del Ahorro, de **Javier González** y **Antonio Leonardo**, de Chiapas, que tiene más de mil sucursales).

Desde 1985 en que inicia el modelo de franquicias en México, se han abierto 72 mil puntos de venta y se generan aproximadamente 720 mil empleos y su producción supera los 28 mil millones de dólares, de tal suerte que representa 6.2 por ciento del PIB nacional.

Hay cerca de 20 franquicias que ya han comenzado

su expansión hacia el exterior como Kidzania o Punta del Cielo y otras más que podrían mejorar su capacidad si tan sólo tuvieran un apoyo creciente del llamado Fondo Pyme, pues a la fecha éste ha sido modesto, ya que el presupuesto acumulado en los cinco años de esta administración es de 800 millones de pesos.

Con esos recursos se ha facilitado la transferencia del modelo, hay 700 nuevas marcas y 12 mil empleos asociados con dos mil nuevos puntos de venta. Evidentemente, si **Bruno Ferrari** y su equipo realizan

Teka, que recibió en junio crédito de la Corporación Financiera Internacional que dirige **Lars Thunell**, aumentó 269% sus ventas en el segundo trimestre porque entró a los mercados de India y China con mucho éxito.

La empresa que tiene plantaciones de madera de Teka en Nayarit, Tabasco, Chiapas, Jalisco, Costa Rica y Colombia ha logrado en todos los casos que sus procesos de reforestación y producción maderera sean certificados por el Forest Stewardship Council.

Las ventas están contabilizando ya, al segundo trimes-

Hay claros cursos en el impulso de algunas alternativas, pese a que hay gran capacidad empresarial.

una revisión del Programa Nacional de Franquicias ahora que viene la Semana Pyme, que organiza la Subsecretaría de Economía, es evidente que tendría una enorme posibilidad de potenciar el crecimiento de muchas de esas franquicias que están entre una y 50 unidades, o que están en la fila de las innovadoras buscando apoyos financieros para poder convertir su negocio en franquicia.

De Fondos a Fondo

Gastón Mauvezin es el nuevo director general de Proteak, la productora de madera preciosa

tre, 50% de sus ventas totales, y Estados Unidos y Europa son mercados a los que se manda madera semiprocesada, tablas de cortar y superficies de mesa.

Un proyecto que está causando mucho ruido en el Bajío es el que promociona el gobierno de Querétaro, que encabeza **José Calzada**, para desarrollar un Parque Logístico Privado que tenga una terminal intermodal, es decir, una instalación de maniobras de contenedores del tren a un patio especializado, que se ubicaría entre las líneas de Ferromex, que lleva **Rogelio**

Vélez López de la Cerda, y Kansas City Southern México, de **José Zozaya**.

Pero mientras Querétaro asegura que las pláticas van muy avanzadas con las ferroviarias, sabemos que en el KCSM le dijeron que cuando el proyecto esté listo y pueda determinarse la densidad de carga, entonces se podría analizar la viabilidad de una estación; en tanto, en Ferromex no han contemplado el proyecto porque en esa región tiene prioridad el Kansas.

El proyecto se ve improbable porque el Bajío está saturado de terminales intermodales y dos de ellas se ubican en Querétaro, además, un ferrocarril de carga programado no puede realizar paradas continuas a demanda de las terminales que se abran en una región.

De hecho, en SLP el KCSM tiene terminales con una densidad regular en carga, una segunda del empresario aduanero **Fernando Ramos Casas** y la tercera de una compañía local.

Cerca, a unos 100 kilómetros se encuentra la de Guanajuato Puerto Interior que encabeza **Jorge Acevedo**, así que no se ve muy claro para qué un parque con terminal en esta región.

Un inconveniente más es que, de acuerdo con los parámetros técnicos de la Asociación Americana de Ferrocarriles (AAR), que preside don **Emilio Sacristán Roy**, el ferrocarril es competitivo para transportar a partir de los 450 kilómetros y pues una parada más rompería el esquema actual de conectividad ferroviaria en el estado y la zona.

El desarrollo industrial de unas 100 hectáreas ejidales en un área próxima al aeropuerto, sin embargo, también enfrenta otros obstáculos de tipo financiero, ya que nadie ha exhibido los recursos para el pago de los ejidos.

En el sector hay preocupación porque ya muchos clientes de las terminales comenzaron a exigir descuentos, lo que está afectando la rentabilidad del negocio regional de terminales frente a un proyecto de saliva.