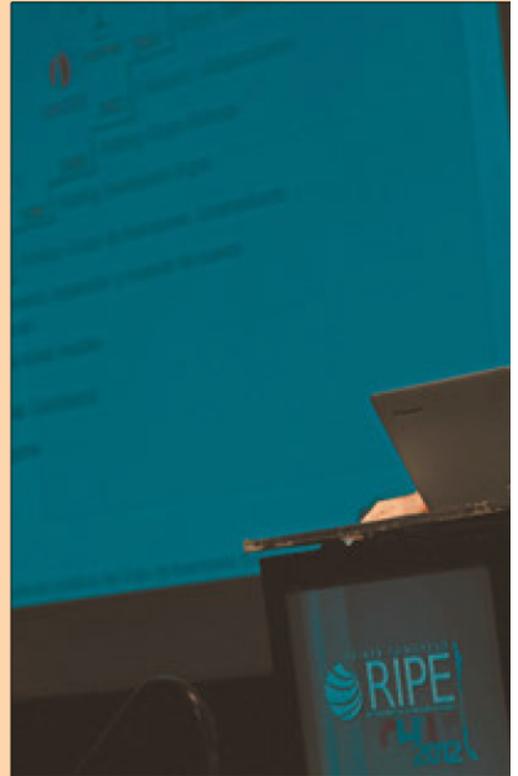


EL GRUPO CUENTA CON AFORES EN EL PAÍS

# Sura espera consolidar su presencia en México

El presidente de la compañía, David Bojanini, aseguró que el objetivo es reforzar los mercados donde tiene participación en pensiones y seguros, como Colombia, Chile y Perú



DIARIO FINANCIERO • CHILE

EL GRUPO colombiano Sura espera aumentar su presencia en México para ofrecer productos de la misma manera en que lo hace en otros países de la región, como Colombia, Perú y Chile.

“La oferta completa que hoy tenemos en Colombia, Chile y Perú, pronto veremos consolidarla en México (...). Nosotros quisiéramos participar en la parte de seguros; ya en México tenemos presencia en las afores y en la actividad de fondos mutuos, con el ahorro voluntario que es complementario a la pensión”, afirmó el presidente de la compañía colombiana, David Bojanini.

Esto se alinearía con el objetivo actual que tiene la empresa colombiana, que es reforzar su presencia en los mercados donde participa.

“Los pasos que hemos seguido para consolidar nuestra presencia en América Latina van a continuar, tenemos la meta de seguir creciendo”, aseguró el ejecutivo durante su presentación en el primer Congreso RIPE, en Santiago de Chile.

## POSICIÓN FIRME EN LA REGIÓN

En su exposición, el presidente de Sura destacó la situación crediticia de la firma, que habría alcanzado niveles de deuda similares a los que tenían antes de la adquisición de los activos de ING en la región por 3,500 millones de dólares. “Esta operación se financió con cinco socios y la deuda que se adquirió fue de corto plazo, mientras esos socios trabajaban para recibir sus respectivas autorizaciones”, aseguró Bojanini.

El Presidente de la firma recordó que recientemente recibieron doble grado de inversión internacional (“BBB-” por parte de S&P y Fitch), lo que ratificaría su positivo momento.

ANDRÉS NAVARRO, PRESIDENTE DE SONDA

## Las empresas contribuyen a la integración de América Latina: Sonda

DIARIO FINANCIERO • CHILE

EL PRESIDENTE de Sonda, Andrés Navarro, aseguró que los empresarios han contribuido de manera muy importante en la integración que se mantiene en América Latina, incluso mucho antes que los mismos gobiernos de la región.

“Pienso que nosotros, en el mundo de los negocios, hemos hecho una contribución importante al proceso de integración de Latinoamérica. Ésa es una integración que no se pudo hacer por muchos años a nivel político y que incluso las estrategias de desarrollo impulsadas por gobiernos y las instituciones no pudieron hacerlo”, aseguró en el primer congreso RIPE, organizado por el *Diario Financie-*

*ro* de Chile: “Latinoamérica: Mercado en Acción”.

El empresario chileno, fundador de la mayor empresa en América Latina de Servicios de Tecnologías de la Información, indicó que en los últimos años la gente a cargo de conducir la política se contagió de este proceso de integración.

Un ejemplo de estos grandes avances –según su juicio– es que “Chile ha eliminado muchas barreras arancelarias e incluso un factor que ayudó es la apertura de la economía chilena”; agregó que, como empresa, han sido muy bien acogidos en el resto de la región.

Sonda tiene presencia en 10 países de la región, entre los que se encuentran México, Argentina, Chile, Brasil

Para Bojanini, Sura tiene el valor suficiente como para ser reconocida en los mercados donde ha aterrizado. “Se nos reconoce como una empresa líder en el mundo de las pensiones y expertos en seguros e inversiones”, indicó.

Para el ejecutivo, el ejemplo claro de los resultados positivos para Sura está en la compra de los activos de ING. “Ni la crisis ni la saturación del mercado de valores que se vive en Colombia impidió en su momento que la compra llegara a buen puerto”, afirmó.

Durante su presentación, Bojanini enumeró los factores que habrían permitido a partir de 1996 sentar las bases de su expansión regional desde Colom-

bia, poniendo en un lugar preponderante la focalización de las inversiones que ha desarrollado el grupo desde ese año, cuando la firma original se dividió en tres y Grupo Sura se orientó a los mercados financieros.

Desde ese momento –sostuvo el empresario–, la compañía ha crecido sostenidamente hasta convertirse en la actualidad en una “organización multilatina sólida, líder y experta”.

Otro de los puntos que Bojanini destacó como esencial fue la confianza que los mercados latinoamericanos han depositado en la firma. “Una de las principales dificultades que enfrenta una empresa en expansión es lograr la confianza

## FRASES DEL CONGRESO



David Bojanini, en el Primer Congreso RIPE, en Santiago. FOTO: DIARIO FINANCIERO



“Se han creado 60,000 empleos en Chile respecto al trimestre previo. Tenemos niveles cercanos al pleno empleo”.

**Felipe Larraín,**  
ministro de  
Hacienda de Chile.



“El secreto de Occidente es que la confianza se produce porque hay un sistema legal en el cual se puede confiar”.

**Hernando de Soto,**  
director del Instituto  
Libertad y Desarrollo  
de Perú.



“Para que crezcamos, debe cambiar la educación. Enseñamos batallas como si no existiera revolución tecnológica”.

**José Piñera,**  
exministro de Chile.



**Cobertura.**  
La empresa de Andrés Navarro cubre más de 1,000 ciudades. FOTO: DIARIO FINANCIERO

y Panamá, más de 1,000 ciudades se encuentran bajo su cobertura y cuenta con cerca de 10,000 profesionales al servicio de sus clientes

“Nos hemos sentido acogidos en los países que hemos ido y hemos construido una red de amigos en la región que nos permite movernos como si estuviéramos en Chile”, agregó.

El empresario aseguró que, aunque últimamente “Europa ha dado un pequeño mal ejemplo de integración, las altas tasas de crecimiento del continente auguran un mejor panorama”, concluyó.

del mercado. Sura lo consiguió”, expuso el directivo colombiano.

Esa misma confianza es la que la empresa espera entregar a sus clientes. “Un buen gobierno corporativo y que las inversiones sean administradas de manera ética es algo que nuestros clientes aprecian”, afirmó.

### FACTORES DE ÉXITO

El Presidente de Sura enfatizó que la inversión responsable es un concepto que las empresas que deseen expandirse más allá de sus fronteras nacionales deben abrazar. “Es cierto que miramos el potencial de crecimiento de un negocio, pero también la estabilidad, la reputación de éste y que la regulación sea firme”, concluyó.