

# EL ECONOMISTA.mx

## HR Ratings calificará en Estados Unidos

6 Noviembre, 2012 - 15:46

Credito:

Eduardo Huerta / El Economista



Foto: Archivo

La calificadora HR Ratings recibió la autorización de la Comisión del Mercado de Valores y Cambios para operar en Estados Unidos, informó Alberto Ramos, director general de la empresa mexicana.

Con la nueva disposición la compañía, que se convierte en la primera de América Latina en operar en aquella nación, se sumará a las 10 calificadoras que operan en la Unión Americana y la idea es poder ofrecer el servicio a las empresas mexicanas que colocan deuda en los mercados bursátiles de aquella nación.

“En Estados Unidos opera, como externas, una calificadora de Japón, de Canadá, Fitch Ratings y ahora, nosotros, de México”, detalló Ramos. Al hablar del tamaño del mercado en México, dijo que entre estados, municipios y papeles quirografarios existen alrededor de 400 calificaciones, mientras que en Estados Unidos hay más de 2 millones de emisiones que han sido revisadas.

En entrevista, el directivo de HR Ratings comentó que buscará examinar los papeles que emitan en Wall Street empresas como Pemex, América Móvil, GEO, Televisa, entre otras. Se abrirán oficinas en Houston y Nueva York, y se estarán emitiendo calificaciones a mediados del próximo año.

### **NUEVAS REGLAS**

Alberto Ramos también se refirió a las modificaciones en la legislación que operan en México desde el presente año. Dijo que los principales cambios, que entraron en vigor el verano pasado, fueron para alinear los parámetros con los establecidos en Europa.

Lo que se busca, añadió, fue que las calificadoras fueran más transparentes, que tuvieran una mayor supervisión de las autoridades y mayores controles para evitar conflictos de intereses entre los empleados de

las calificadoras y las propias instituciones. Alberto Ramos se refirió al desprestigio que han sufrido las calificadoras en el mundo y reconoció que las notas mal dadas y el mal entendimiento de participantes, gobiernos y propios inversionistas afectaran al mercado.

Ante esto, explicó, la competencia debe ser una constante para que los emisores tengan opciones y puedan escoger a la mejor empresa calificadora. “No sé si el trabajo de la competencia es bueno o no, pero es vital que existan más opciones y que los inversionistas se sientan más cómodos con más participantes en el mercado”, aseveró el directivo.

HR Ratings, que comenzó a operar en el país hace cinco años, tiene a la fecha calificados más de 80 emisiones de estados y municipios, además de varios bancos, casas de Bolsa y sofomes, concluyó.

[eduardo.huerta@eleconomista.mx](mailto:eduardo.huerta@eleconomista.mx)