



RICOS Y PODEROSOS

Marco A. Mares

marcomares@eleconomista.com.mx



Telefónica, al mercado

La crisis europea obliga a Telefónica a colocar las acciones de sus filiales en Latinoamérica en el mercado de valores. La empresa analiza las alternativas y Brasil está en el punto más alto de su mira.

El próximo 2013 será un hito para la española Telefónica.

Ese año, la empresa de telefonía móvil decidirá cuál de los países en los que opera en Latinoamérica será la cabeza para la colocación de sus acciones.

Telefónica, presidida por César Alierta, iniciará, en consecuencia, el inicio de otro frente de batalla con su rival de negocios en todo el continente: América Móvil, de Carlos Slim. América Móvil es hoy la única alternativa para los inversionistas a nivel regional.

Todo apunta a que será Brasil el país elegido para la integración del paquete de acciones de Telefónica en Latinoamérica.

Es decir, Brasil integraría los negocios de la operadora de telefonía móvil en Chile, Colombia, Perú y México.

Quedarían fuera de este paquete Argentina y Venezuela por las restricciones que los gobiernos de esos países mantienen vigentes respecto de la repatriación de dividendos en dólares.

¿Brasil o México?

Y ¿por qué Brasil y no México? Bueno, pues hasta ahora sólo hay elucubraciones.

Pero lo cierto es que los números son fríos y éstos indican que en un plazo de tres años, Brasil será el mercado más importante para Telefónica.

De acuerdo con versiones extraoficiales, 73% que posee la operadora en Telefónica Brasil tiene un valor de mercado que supera los 3,470 millones de euros.

Sin embargo, Telefónica analiza todas las alternativas.

México no deja de ser una posibilidad importante.

México –hay que decirlo– tiene un enorme atractivo a nivel internacional en los mercados financieros.

En México, Francisco Gil Díaz y Juan Abellán tienen el reto de hacer valer la plaza. La reciente colocación de Santander México, presidido por Marcos Martínez, dejó claro el apetito bursátil por México.

Habrà que ver si los temas de competencia en materia de telecomunicaciones y el marco regulatorio influyen en la decisión final.

Reducir deuda y exposición al riesgo

Telefónica está analizando el tema. Lo hace desde principios de este año que hizo el anuncio y en medio de la crisis europea que la está obligando a desinvertir en activos

no estratégicos, a mejorar su flexibilidad financiera y a reducir su endeudamiento.

Las colocaciones de los títulos de Telefónica buscan liquidez para poder reducir su deuda, que a finales de junio ascendía a 58,300 millones de euros.

Pero también obedecen a la necesidad de desligarse del mercado español.

Hay que recordar que, en el primer trimestre del año, Standard and Poor's redujo la calificación crediticia de Telefónica por su alta exposición al mercado español precisamente. Los títulos de la compañía se han visto afectados por la crisis económica española.

Por eso Telefónica busca colocar en Bolsa parte de sus negocios en Latinoamérica: porque puede mantener el control, obtener efectivo, pagar deuda y reducir su exposición al vértigo que se registra en el mercado de valores español.

Telefónica colocará sus títulos y la moneda está en el aire.

¿Los colocará en Brasil o quizás en México?

IMSS en riesgo: D. Karam

El IMSS ha mejorado en su capacidad para otorgar atención médica, pero continúa con una bomba de tiempo en su situación financiera. El director general del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Daniel Karam, repitió la advertencia en su último informe.

Entre los principales problemas de la institución está el pago al régimen de jubilaciones y pensiones de los trabajadores.

En pocas palabras, Karam sostuvo que las medidas que tomó su administración le dan tiempo al organismo, pero mientras tanto hay necesidad ineludible de enfrentar el enorme hoyo financiero que tiene.

CUENTOS VERAS

Con mucha fibra está cerrando el mercado de valores mexicano. Y es que una nueva Fibra alzó la mano para solicitar la colocación de valores en la Bolsa Mexicana de Valores. Se trata de Macquarie Infrastructure and Real Assets (Mira), que presiden Matthew Banks y Jaime Lara. Se suma a las dos fibras que recientemente hicieron su solicitud de colocación: Asesor de Activos Prisma y Concentradora Fibra Hotelera Mexicana. Mira es líder mundial en administración de activos con más de 90,000 millones de dólares en activos bajo administración hasta el pasado mes de septiembre. La oferta que realizará se estima en 900 millones de dólares y colocará 40% doméstico y 60% internacional. Es un portafolio de 245 propiedades en 21 ciudades en 15 estados de México, con aproximadamente 2.5 millones de metros cuadrados de área bruta arrendable.

Twitter: @marco_mares