

ALTO NIVEL

Negocios



Sony, con más riesgos que Panasonic: Fitch

La agencia calificadora considera que la posibilidad de sobrevivir al bajón de la electrónica de consumo es menor que la de su competidora.

"La mayor parte de su negocio electrónico pierde dinero, parecen estar agobiados", destaca la calificadora.

Publicado: 23 de Noviembre de 2012

Twitter: @altonivel

Panasonic Corp tiene más oportunidades que su rival Sony Corp de sobrevivir al bajón de la **electrónica** de consumo en Japón gracias a su poco glamoroso pero estable negocio de electrodomésticos como lavadoras y frigoríficos, dijo este viernes la agencia de calificación crediticia **Fitch**.

Fitch recortó el jueves la **calificación** de Panasonic en dos escalones a BB y a Sony en tres escalones a BB menos, la primera vez que una de las tres principales agencias de calificación pone la solvencia de cualquiera de estas compañías en el territorio de bonos basura.

Las agencias rivales Moody's y S&P califican a ambos gigantes de la electrónica de **consumo** de Japón en el mismo nivel, justo por encima de la categoría de basura. Moody's recortó por última vez su rating sobre Panasonic el martes.

Panasonic "tiene la ventaja de un negocio relativamente estable de aparatos de consumo que sigue generando márgenes positivos", dijo Matt Jamieson, director de Fitch para el Asia-Pacífico, en una conferencia telefónica el viernes para explicar sus bajas en las calificaciones.

Sin embargo, en Sony, explicó, "la mayor parte de su negocio electrónico pierde dinero, parecen estar agobiados".