

Sony, en mayor riesgo que Panasonic: Fitch



Sony ha perdido terreno en el mercado. Bloomberg

Las agencias rivales Moody's y S&P califican a ambos gigantes de la electrónica de consumo de Japón en el mismo nivel.

Reuters

Tokio.- **Panasonic Corp tiene más oportunidades que su rival Sony Corp de sobrevivir al bajón de la electrónica de consumo en Japón** gracias a su poco glamoroso pero estable negocio de electrodomésticos como lavadoras y frigoríficos, dijo la agencia de calificación crediticia Fitch.

Fitch recortó el jueves la calificación de Panasonic en 2 escalones a BB y a Sony en tres escalones a BB menos, la primera vez que una de las tres principales agencias de calificación pone la solvencia de cualquiera de estas compañías en el territorio de bonos basura.

Las agencias rivales Moody's y S&P califican a ambos gigantes de la electrónica de consumo de Japón en el mismo nivel, justo por encima de la categoría de basura. Moody's recortó por última vez su rating sobre Panasonic el martes.

Panasonic "tiene la ventaja de un negocio relativamente estable de aparatos de consumo que sigue generando márgenes positivos", dijo Matt Jamieson, director de Fitch para el Asia-Pacífico, en una conferencia telefónica el viernes para explicar sus bajas en las calificaciones.

Sin embargo, en Sony, explicó, "la mayor parte de su negocio electrónico pierde dinero, parecen estar agobiados".