



McGraw-Hill vende su división de publicaciones educativas

Lunes, 26 de noviembre de 2012 - 2:16 pm En: [Internacional](#), [Norteamérica](#)

NUEVA YORK (EFE).— McGraw-Hill anunció hoy que llegó a un acuerdo para vender su división de libros educativos al fondo de inversión Apollo Global Management LLC por 2,500 millones de dólares.

El acuerdo forma parte de la estrategia de la empresa para centrarse en servicios financieros a negocios, según explicó McGraw-Hill en un comunicado.

El monto resultante de la venta será pagado en efectivo y con participaciones de Apollo Global. McGraw-Hill recibirá unos 250 millones de dólares en obligaciones que tienen un rendimiento anual del 8,5 %.

El acuerdo se cerrará de forma definitiva a finales de este año o principios de 2013.

Cuando la operación culmine, pendiente de la aprobación de los accionistas, la compañía pasará a llamarse McGraw-Hill Financial y se centrará en los servicios financieros.

Su columna vertebral será la agencia de calificación más grande del mundo, Standard and Poor's, pero también cuenta con empresas de análisis económicos destacadas en EE.UU. como J.D. Powers y Platts.

El acuerdo ofrece "el mejor rendimiento y seguridad a nuestros accionistas", señaló en el comunicado el consejero delegado de la empresa, Harold McGraw III, bisnieto del fundador de la compañía.