

Salinas Pliego ingresa a negocio de tv por Internet

■ MIRIAM POSADA

El presidente de Grupo Salinas, Ricardo Salinas Pliego, anunció que en el primer trimestre de 2013 lanzará “el primer servicio mundial de televisión en vivo por Internet”, porque, explicó, lo que hay ahora en el mercado es video sobre demanda, “programas que ya existen y se piden como si se fuera a la tienda”.

Sin embargo, desde hace más de un año Teléfonos de México mediante UnoTV ofrece Internet en vivo, conocido como *streaming*, mediante el cual ha transmitido los Juegos Panamericanos, los Olímpicos y el Festival Cervantino, entre otros.

Salinas Pliego señaló que la importancia de Internet en vivo a través de Totalmovie es que esos canales crecerán. Dijo que la gente está acostumbrada a recibir de forma gratuita los contenidos a través de la televisión abierta, “pero ahora hay que pagar por ellos”. El empresario y el presidente de Sony México, Takayuki Suzuki, firmaron una alianza para la distribución de contenidos de ambas empresas a través de la plataforma de Totalmovie y la tecnología de Sony.

Takayuki Suzuki explicó que “en exclusiva” Totalmovie estará presente a través de Sony Entertainment en las pantallas Sony Internet TV, reproductores *blue-ray*,

sistemas de teatro en casa y el centro de entretenimiento PlayStation®3. En plataforma abierta se podrá encontrar en equipos móviles como Walkman, Vaio, *tablet* y telefonía celular.

Alianza Total Movie-Sony

La alianza entre Total Movie y Sony se anunció en un momento difícil para Sony, pues ayer la agencia de medición de riesgo Fitch redujo las calificaciones de la deuda emitida por esta empresa japonesa al nivel de “bono basura”, ya que el ambiente está en favor de empresas como Apple y Samsung, mientras Sony va a la baja en el negocio de la electrónica, como coincidieron Moody's y Standard & Poors.

El negocio que emprenderán Totalmovie y Sony consiste en la distribución de contenidos mediante sus dispositivos y plataformas, que en caso de Totalmovie llega a 40 países en su primera etapa, explicó Salinas Pliego.

Dijo que antes los contenidos eran producidos por las principales televisoras, pero ahora muchos se distribuyen por todos los canales posibles. “Estamos acostumbrados a la televisión abierta sin pagar nada, pero ahora los contenidos vienen por más canales. Hay gente que contrata Sky o Dish o Netflix; esta es una opción más y mejor, pues la gente quiere ver un programa, no un canal. Lo importante de la televisión por Internet es que se puede escoger el que se quiera, la hora, y no pagar por un montón de canales”.