

## Día de Acción de Gracias impulsa ventas minoristas en EU



Consumidores estadounidenses. Bloomberg

**Las cadenas minoristas registrarían en noviembre un aumento de las ventas comparables del 3.3%, más lento que el crecimiento del año anterior.**

### Reuters

**Las cadenas minoristas estadounidenses recibieron un impulso durante el largo fin de semana de Acción de Gracias y las ventas durante noviembre crecieron** pese a los problemas de principios de mes por el paso de la tormenta Sandy.

Sin embargo, se espera que los resultados no igualen a las ganancias registradas hace un año.

Las ventas en tiendas abiertas hace al menos un año entre las cadenas que siguen informando de los datos serán seguidas de cerca en busca de indicios sobre el comportamiento del gasto de los consumidores en el comienzo de la temporada de fiestas de fin de año.

**Limited Brands Inc dijo que sus ventas comparables crecieron un 5%**, incluyendo un impacto de 1 a 2 puntos porcentuales por Sandy.

Los resultados superaron las expectativas de analistas de un incremento del 3.1%.

En tanto, **las ventas en las mismas tiendas de Buckle Inc cayeron un 0.1%**, lejos de las previsiones de analistas que anticipaban un alza del 2 %.

Por su parte, las ventas comparables de Wet Seal Inc cayeron un 5.4%. Analistas anticipaban un descenso del 6.8%.

**Un 52% de los compradores del llamado 'Black Friday' que participaron en un sondeo dijo haber gastado de acuerdo al presupuesto**, mientras que un 34% reveló que gastó menos de lo previsto. Sólo el 14% dijo que gastó por encima del presupuesto.

Los analistas esperan que minoristas como Nordstrom Inc , Gap Inc y TJX Cos Inc registren un aumento de ventas en noviembre con la ayuda del ajetreado fin de semana de Acción de Gracias.

Las cadenas minoristas, excluyendo las farmacias, registrarían en noviembre un aumento de las ventas comparables del 3.3%, más lento que el crecimiento del año anterior que fue de un 3.5%.

Fitch Ratings espera que las ventas minoristas de la temporada de fin de año crezcan durante el 2012 entre 3 y 4%, por debajo del incremento del 5.6% del 2011, a pesar de que la temporada tuvo un comienzo fuerte.

**La Federación Nacional de Minoristas de Estados Unidos (NRF, por sus siglas en inglés) aún espera que las ventas en noviembre y diciembre suban un 4.1% este año**, menos que el alza del 5.6% del año pasado.

El gasto total aumentó un 12.8% a 59,100 millones de dólares en el fin de semana largo de Acción de Gracias, de acuerdo con una encuesta de NRF.

Las ofertas por el denominado "ciberlunes" no es un factor a considerar en los informes de minoristas de noviembre, ya que la mayoría de las cadenas reportaron sus ventas hasta el sábado 24 de ese mes.

Economía

Jueves, 29 de Noviembre de 2012 08:36

*Redactor: Mara Echeverria*