



México le pega a Brasil

México comienza a desplazar a Brasil como el rey de los mercados latinoamericanos por la misma razón que había quedado relegado a un segundo plano en la región: China.

Mientras la **economía mexicana gana competitividad y crece lento, pero firme** de la mano de la demanda de Estados Unidos (donde empieza a robarle mercado a China), Brasil se desacelera por un menor apetito de Pekín por las materias primas.

Por eso los **inversores extranjeros de cartera continúan aumentando su exposición a México** y reduciendo sus apuestas por Brasil, que es vulnerable al riesgo de una eventual caída más profunda en el ritmo económico chino.

Desde que **China se sumó a la Organización Mundial de Comercio (OMC) en 2001, Brasil disparó su crecimiento** montado en lo que parecía una **insaciable demanda de la potencia asiática** por sus materias primas, mientras las industrias mexicanas luchaban en Estados Unidos contra los productos baratos chinos.

Con un nuevo Gobierno que promete reformas para acelerar el crecimiento, **México espera consolidar una tendencia favorable** en momentos en que el bajón de Brasil coincide con la menor tasa de expansión de la segunda economía del mundo.

Muchos esperan que la mayor economía latinoamericana se recupere en los próximos trimestres por el arsenal de medidas del Gobierno para reavivar el crecimiento y por la ola de inversiones en infraestructura para la **Copa Mundial de Fútbol de 2014 y los Juegos Olímpicos de 2016**.

Brasil creció a tasas que casi duplicaron las de México en la última década hasta ganarle el lugar como la mayor economía latinoamericana en 2005, convirtiéndose en el país consentido de los mercados.

Pero México empieza a brillar, y no solo por las nubes en Brasil. Mientras la **economía se encamina a expandirse más que la brasileña** por segundo año consecutivo (algo que no ocurría desde 1999) **la competitividad de sus industrias crece.**

La brecha en costos laborales frente a China cayó al 7% en 2011 desde el 238% de 2002, según la agencia Moody's. Y los lazos de México con Estados Unidos, que sale de la crisis mejor parado que otros países desarrollados, lo perfilan como una **opción menos vulnerable a la tormenta global.**

Por eso los **productos mexicanos están recuperando espacio** en las estanterías estadounidenses. La participación de mercado había caído a 9.5% en 2005 a manos de China, pero se ubicaba en 13% a principios de este año.

El crecimiento de China de más del 7% anual aún le saca cuerpos de ventaja a Estados Unidos y a México, pero se redujo a casi la mitad desde la crisis y probablemente siga en esos niveles porque **Pekín busca una tasa de expansión menos explosiva**, aunque más sostenible.