MEDIO: PORTAL CRITERIO (Hidalgo)
FECHA: 15/OCTUBRE/2012

Exporta más autos México que Brasil, informa consultora

Pese a que el mercado interno brasileño vende casi tres veces lo que comercializa el mexicano, la industria automotriz de Brasil está lejos de ser un fuerte competidor de México en la materia en el corto plazo, de acuerdo con S&P.

Lunes, 15 de Octubre de 2012

Por: Sara Cantera Agencia Reforma

Pese a que el mercado interno brasileño vende casi tres veces lo que comercializa el mexicano, la industria automotriz de Brasil está lejos de ser un fuerte competidor de México en la materia en el corto plazo, de acuerdo con un análisis de Standard and Poor's (S&P).

La calificadora explicó que el gobierno brasileño tiene la intención de mejorar las habilidades tecnológicas de su industria automotriz para dejar de surtir únicamente al mercado interno y comenzar a exportar vehículos.

Sin embargo, los requerimientos de contenido local no han alentado de manera efectiva la producción de automóviles

más sofisticados.

Bernardo Gon-zález, analista de S&P, comentó que la mayoría de la producción de Brasil está destinada al mercado interno y la ventaja de México es su cercanía con Estados Unidos y las condiciones laborales en el país, lo que le permite mantener cierta ventaja respecto a Brasil en exportación automotriz.

La producción brasileña de vehículos tiene un sesgo importante hacia motores pequeños, con un consumo de combustible más eficiente, pero menos potentes y menos equipados como los que ensamblan en México.

"Es poco probable que Brasil logre que sus exportaciones de automóviles sean tan competitivas como las de México en el corto plazo, por lo tanto los fabricantes de automóviles que inviertan en nuevas plantas en el país sudamericano aún tendrán como objetivo el mercado local", indicó S&P.

De hecho, Jaguar Land Rover y BMW decidieron posponer sus planes de inversión en Brasil después de los cambios a las reglas fiscales para importar vehículos.

Asimismo, las restricciones establecidas por Brasil y Argentina a la importación de vehículos procedentes de México ha tenido poco impacto en las armadoras, ya que ese país es solo una pequeña fracción del total de las exportaciones de vehículos del país, según el analista.

"Lo que hemos visto es que algunas armadoras han decidió pagar el exceso sobre la cuota establecida para seguir satisfaciendo la demanda en Brasil. Esto puede reducir ligeramente las utilidades, pero no como para afectar su rendimiento general", agregó González.

José Coballasi, analista de Standard and Poor's, agregó que las inversiones de las armadoras seguirán en México con vistas a la exportación de vehículos a Norteamérica y otras regiones.

El analista comentó que algunos fabricantes como Ford planean aprovechar su experiencia en Brasil para fabricar automóviles pequeños.

Otra armadora que también ha puesto en marcha una planta en la nación sudamericana para producir su pequeño modelo Etios, es Toyota, pero las inversiones para México seguirán llegando, aseguró Coballasi.