

# Exporta más autos México que Brasil

Sara Cantera  
MEXICO

MÉXICO.- Pese a que el mercado interno brasileño vende casi tres veces lo que comercializa el mexicano, la industria automotriz de Brasil está lejos de ser un fuerte competidor de México en la materia en el corto plazo, de acuerdo con un análisis de Standard and Poor's (S&P).

La calificadora explicó que el gobierno brasileño tiene la intención de mejorar las habilidades tecnológicas de su industria automotriz para dejar de surtir únicamente al mercado interno y comenzar a exportar vehículos.

Sin embargo, los requerimientos de contenido local no han alentado de manera efectiva la producción de automóviles más sofisticados.

Bernardo González, analista de S&P, comentó que la mayoría de la producción de Brasil está destinada al mercado interno y la ventaja de México es su cercanía con EU y las condiciones laborales en el País, lo que le permite mantener cierta ventaja respecto a Brasil en exportación.

La producción brasileña de vehículos tiene un sesgo importante hacia motores pequeños, con un consumo de combustible más eficiente, pero menos potentes y menos equipados.

"Es poco probable que Brasil logre que sus exportaciones de automóviles sean tan competitivas como las de México, por lo tanto los fabricantes de automóviles que inviertan en nuevas plantas en el país sudamericano aún tendrán como objetivo el mercado local", indicó S&P.

De hecho, Jaguar Land Rover y BMW aplazaron sus planes de inversión en Brasil después de los cambios a las reglas fiscales para importar vehículos.

Asimismo, las restricciones de Brasil y Argentina a la importación de vehículos procedentes de México ha tenido poco impacto en las armadoras, ya que ese país es sólo una pequeña fracción del total de los envíos mexicanos de vehículos, según el analista.