

México exporta más vehículos que Brasil

La industria automotriz de Brasil está lejos de ser un fuerte competidor para México en el corto plazo, señaló Standard and Poors.



La mayoría de la producción de Brasil se destina al mercado interno, y la ventaja de México es su cercanía con EU y las condiciones Ciudad de México | Lunes 15 de Octubre de 2012

A pesar de que el mercado interno brasileño vende casi tres veces lo que comercializa el mexicano, la industria automotriz de Brasil está lejos de ser un fuerte competidor de México en el corto plazo, de acuerdo con Standard and Poor's (S&P).

De acuerdo a un análisis de la calificadora, el gobierno brasileño tiene la intención de mejorar las habilidades tecnológicas de su industria automotriz para dejar de surtir únicamente al mercado interno y comenzar a exportar vehículos.

Sin embargo, los requerimientos de contenido local no han apoyado a la producción de automóviles más sofisticados.

Bernardo González, analista de S&P, dijo que la mayoría de la producción de Brasil está destinada al mercado interno, y la ventaja de México es su cercanía con Estados Unidos y las condiciones laborales en el país, que le permite mantener cierta ventaja respecto a Brasil en exportación de autos.

Por su parte la producción brasileña tiene un sesgo importante hacia motores pequeños, con un consumo de combustible más eficiente, pero menos potentes y menos equipados como los que ensamblan en nuestro país.

"Es poco probable que Brasil logre que sus exportaciones de automóviles sean tan competitivas como las de México en el corto plazo, por lo tanto los fabricantes de automóviles que inviertan en nuevas plantas en el país sudamericano aún tendrán como objetivo el mercado local", explicó S&P.

Cabe mencionar que las empresas Jaguar Land Rover y BMW decidieron posponer sus planes de inversión en Brasil después de los cambios a las reglas fiscales para importar vehículos.

Asimismo, las restricciones establecidas por Brasil y Argentina a la importación de vehículos procedentes de México, han tenido poco impacto en las armadoras, ya que ese país es sólo una pequeña fracción del total de las exportaciones de vehículos del país, según el analista.

"Lo que hemos visto es que algunas armadoras han decidió pagar el exceso sobre la cuota establecida para seguir satisfaciendo la demanda en Brasil. Esto puede reducir ligeramente las utilidades, pero no como para afectar su rendimiento general", agregó.

Por otro lado, José Coballasi, analista de la calificadora, dijo que las inversiones de las armadoras seguirán en México con vistas a la exportación de vehículos a Norteamérica y otras regiones.

Comentó que algunos fabricantes como Ford, planean aprovechar su experiencia en Brasil para fabricar automóviles pequeños.

Con información de Agencias.