

AGUASdigital.com

Moody's confirma la nota de Telefónica pero la pone en perspectiva negativa

18/10/2012 17:40 (-6 GTM)

Nueva York, 18 oct (EFE).- La agencia de medición de riesgos Moody's confirmó hoy la calificación que otorga a la operadora española Telefónica pero la situó en perspectiva para una posible rebaja.

Moody's anunció también que confirmó las calificaciones que otorga a Enagas, Red Eléctrica de España (REE), la Corporación de Reservas Estratégicas (CORES) y el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif).

La agencia indicó que mantuvo la nota de Telefónica en "Baa2" ("aprobado") en línea con su decisión hace dos días de confirmar la calificación de la deuda soberana de España en "Baa3" ("aprobado bajo"), pero situarla también en perspectiva negativa.

La agencia detalló en un comunicado que decidió mantener la nota al considerar que la dirección de Telefónica podrá seguir ejecutando una estrategia que compense los "retos macroeconómicos" a los que se enfrenta España y la "contracción" del gasto de los consumidores.

Además, Moody's estimó que el gigante de las telecomunicaciones español seguirá manteniendo su acceso a los mercados de capitales y destacó que se comprometió a adoptar nuevas medidas para apoyar su estrategia de fortalecimiento financiero.

"Creemos que Telefónica ha logrado mejorar su panorama crediticio en los últimos meses vendiendo activos como Atento o haciendo progresos en la OPV de su filial alemana", afirmó el analista de Moody's Carlos Winzer.

Telefónica sacará a bolsa su Telefónica Deutschland Holding AG antes de final de año mediante una oferta pública de venta de acciones (opv), tras la que el grupo español seguirá manteniendo una posición de control.

Sin embargo, Moody's dijo que pese a las medidas "decisivas" que ha tomado para mitigar los efectos del "difícil entorno operativo" en España, seguirá la presión en los ingresos y beneficios antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.

Por último, detalló que puso en perspectiva la calificación porque pese a su diversificación internacional, la exposición del grupo al mercado español pone en riesgo a la empresa ante las "débiles condiciones macroeconómicas" en España.
