



Los resultados vencen a los rumores de rebaja en Wall Street

Jueves, 25 de octubre de 2012 - 5:48 pm

Nueva York (EFE).— Los resultados empresariales mejores de lo previsto de empresas como Procter & Gamble vencieron hoy a los rumores sobre una posible rebaja de la calificación de Estados Unidos en Wall Street, que consiguió poner fin a dos sesiones de números rojos.

El Dow Jones de Industriales, el índice de referencia del parqué neoyorquino, se recuperó en la recta final de la jornada de las pérdidas que había experimentado hacia el ecuador de la sesión y finalmente terminó con una moderada ganancia del 0,2 % ó 26,34 puntos, hasta las 13.103,68 unidades.

Algo parecido ocurrió con los otros dos principales indicadores de los mercados neoyorquinos, el selectivo S&P 500 y el índice compuesto del mercado Nasdaq, que acabaron la sesión con unas ganancias del 0,3 y el 0,15 %, respectivamente.

Wall Street había arrancado con buen pie esta cuarta jornada de la semana gracias al descenso en 23.000 de las solicitudes de subsidio por desempleo en Estados Unidos la semana pasada, y, puede que incluso más, al aumento del 9,9 % de los pedidos de bienes duraderos a las fábricas de este país en septiembre.

La tendencia alcista del inicio de la sesión se vio reforzada por los resultados del mayor fabricante del mundo de productos para el hogar y la higiene personal, Procter & Gamble (2,92 %), que desveló que en el primer trimestre del ejercicio ganó 2.814 millones de dólares, el 7 % menos interanual pero mejor de lo temido.

También fueron mejores de lo previsto los de la petrolera ConocoPhillips, que subió el 2,16 % pese a que su beneficio neto cayó el 31 % en el tercer trimestre debido en parte a los costes de segregar su división de química y refinado, llamada Phillips 66.

Sin embargo, las ganancias se fueron recortando después de conocerse que las ventas pendientes de casas existentes aumentaron un leve 0,3 % el mes pasado en EE.UU., lejos del avance de hasta el 2,6 % que pronosticaban los analistas.

En cualquier caso, los números rojos no se impusieron hasta que no comenzó a rumorearse en el parqué neoyorquino que la agencia de calificación Fitch planeaba degradar hoy la nota de la deuda soberana estadounidense, a la que otorga la máxima nota de “AAA”, pero con perspectiva negativa.

Tampoco ayudaba el cierre irregular de las bolsas europeas, donde Madrid cedió un 0,16 %, Milán un 1,1 % y París un 0,4 %, mientras que Fráncfort subió un 0,1 % y Londres se mantuvo plana a pesar de que se conociera hoy que el Reino Unido salió de la recesión en la que estaba sumergido desde finales de 2011 tras registrar un crecimiento del PIB del 1 % en el tercer trimestre de este año.

Pero las pérdidas de Wall Street no duraron mucho, puesto que Fitch respondió rápidamente que no tiene previsto revisar la nota que le otorga a la primera economía mundial hasta finales de 2013, tal y como ya anunció en julio pasado.

Así, el parqué neoyorquino encauzó su rumbo en la última hora de las contrataciones, y eso a pesar de que otro buen número de resultados no tuvo tan buena acogida en Wall Street, como los de Colgate-Palmolive, que cedió el 1,84 % tras anunciar que su beneficio se incrementó el 1,8 % interanual en los nueve primeros meses y que despedirá a un 6 % de su plantilla hasta 2016.

Los inversores se cebaron con The New York Times, que se desplomó el 21,97 % después de anunciar que su beneficio del tercer trimestre cayó un 85 % interanual debido a que el descenso de sus ingresos por publicidad no logró compensar el aumento de suscriptores digitales.

También cerraron a la baja las tecnológicas Apple (-1,14 %) y Amazon (-2,44 %) a la espera de que difundieran sus resultados tras el cierre.

Y ambos se encontraban con una fría bienvenida- Apple perdía el 0,25 % en las operaciones electrónicas posteriores al cierre tras anunciar que ganó 8.223 millones de dólares de julio a septiembre, un 24,1 % pero por debajo de los pronósticos, algo a lo que no están acostumbrados los inversores.

Amazon perdía por su parte el 1,2 % después de anunciar que abandonó las ganancias al perder 137 millones de dólares en los nueve primeros meses del año.

La temporada de resultados será más relajada mañana, cuando tan sólo destacarán las cuentas de la farmacéutica Merck, por lo que los inversores se centrarán en los datos del PIB estadounidense y la confianza del consumidor.