



Nace nueva calificadora crediticia

Buscan ser contrapeso a las tres grandes

Ciudad de México.- Las calificadoras tradicionales, Standard & Poor's, Moody's y Fitch Ratings, tendrán un nuevo competidor, pues tres agencias de China, Estados Unidos y Rusia, crearán conjuntamente el Grupo de Calificación Crediticia Universal.

El nuevo grupo, cuyo objetivo es promover la independencia en el análisis del riesgo crediticio, estará formado por las compañías Dagong Global Credit Rating de China, Egan-Jones Ratings de Estados Unidos y RusRatings de Rusia.

La sede de la nueva agencia calificadora se instalará en Hong Kong, China, en los próximos seis meses, informaron las empresas involucradas.

El financiamiento de este nuevo proyecto estará a cargo por varias instituciones privadas que no tengan ningún conflicto de interés con su calificación crediticia y no representará a ningún país.

Al respecto, Guan Jianzhong, presidente de Dagong Global Credit Rating, pidió supervisar el actual sistema de calificación crediticia internacional.

"Las tres agencias de calificación en EU, como los principales proveedores de información de calificaciones en las que confía el flujo del capital global, no solo fracasaron en hacer sonar la señal de alarma para la crisis financiera, sino que también ayudaron a agravar la crisis", criticó.

Durante la crisis económica global, la credibilidad de las tres principales empresas calificadoras se puso seriamente en duda, añadió, por lo que el nuevo grupo ofrecerá información justa y verídica sobre los deudores y establecerá una nueva norma internacional para la calificación y un sistema regulador de calificación independiente.

Para Sean Egan, presidente de Egan-Jones Ratings, las notas crediticias demasiado optimistas que otorgaron las calificadoras tradicionales condujeron a la crisis financiera por lo que el actual sistema es incapaz de satisfacer la demanda de los inversionistas. Aunque aún es muy pronto para determinar el impacto de la nueva calificadora en el mercado de riesgo crediticio, Gerardo Carrillo, directivo de Fitch Ratings México, afirmó que la competencia siempre es bienvenida, siempre y cuando los servicios que se ofrezcan sean acertados y de calidad.

Mencionó que existe el riesgo de que esta nueva empresa incorpore una estructura de análisis y otorgamiento de calificaciones más laxas, con el objetivo de hacerse de más clientes pronto que ocupen sus servicios.

Lo anterior, destacó, representaría un riesgo no sólo para la empresa sino para el sistema financiero y económico en general, por lo que será necesario que las notas se apeguen a los mejores estándares de evaluación.