MEDIO: PORTAL EL ECONOMISTA
FECHA: 29/OCTUBRE/2012

Comunicación Financiera

EL ECONOMISTA.mx

Fitch Ratings eleva calificaciones de Grupo Posadas

29 Octubre, 2012 - 17:41

Credito:

Notimex

Foto: EE Archivo

Fitch Ratings subió las calificaciones de Grupo Posadas tras la conclusión de la venta de la operación hotelera de la compañía en Sudamérica por 275 millones de dólares.

Las acciones de calificación fueron las siguientes: de largo plazo en escala nacional a BB+(mex), de B+(mex); e Issuer Default Rating (IDR) en escala internacional para moneda local y extranjera a B, de B-.

También la emisión de Certificados Bursatiles (Cebures) Posadas08 por 2,250 millones de pesos a BB+(mex), de B+(mex), y la emisión de Senior Notes por 200 millones de dólares con vencimiento en 2015 a B+/RR3, de B-/RR4.

La calificadora internacional de riesgo crediticio informó que la observación negativa sobre las calificaciones de Posadas ha sido removida. La perspectiva es estable.

“Las acciones de calificación reflejan la exitosa conclusión de la venta de la operación hotelera de Grupo Posadas en Sudamérica por 275 millones de dólares”, expuso en un comunicado.

Señala que la compañía ha recibido los ingresos, de los cuales 245 millones de dólares están disponibles, mitigando riesgos de refinanciamiento relacionados con los Cebures por 2,250 millones de pesos con vencimiento en abril 2012.

Las operaciones sudamericanas vendidas representaban aproximadamente 19% del Ebitda del año pasado e históricamente han representado aproximadamente 14 por ciento.

Fitch precisa que el aumento de calificaciones incorpora la expectativa que el apalancamiento se mantendrá estable después de que los ingresos por la venta se utilicen para reducir el endeudamiento de la compañía.

Esto, en conjunto con iniciativas para fortalecer el perfil financiero, deberá resultar en una estructura de capital menos apalancada, con un perfil de vencimientos extendido.

Las acciones de calificación no son contingentes a la venta anunciada de 12 hoteles a una FIBRA la cual, de ser exitosa, deberá proveer liquidez adicional, así como también afectar los flujos de caja debido a que esos hoteles cambiarían su formato a administrados, precisa.

Para la evaluadora internacional, las notas de Posadas están soportadas en **la solida posición de negocio de la compañía**, fuerte valor de marca y múltiples formatos de hotel.

Por el contrario, las calificaciones se ven limitadas por un historial de alto apalancamiento y ciclicidad de la industria.

Refiere que la presencia de Posadas en los principales destinos urbanos y de playa en México, oferta consistente de servicio e imagen de calidad, han resultado en niveles de ocupación por encima de la media nacional.

El uso de múltiples formatos de hoteles le permite a la compañía enfocar su oferta a viajeros de negocios nacionales e internacionales de diferentes niveles de ingreso, así como a turistas, con lo que diversifica su base de ingresos, resalta.