

## Bachoco coloca certificados

### **BIZNEWS / Redacción**

Publicado Septiembre 3, 2012

La empresa Bachoco realizó una colocación de \$1,500 millones de pesos en certificados bursátiles con un plazo de cinco años, con el objetivo de obtener recursos para atender sus necesidades financieras.

En información enviada a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la empresa avícola expuso que los títulos utilizarán como referencia la Tasa de Interés Interbancario de Equilibrio a 28 días y otorgarán un rendimiento a los inversionistas de TIIE más 0.60%.

Los certificados bursátiles tienen un plazo de cinco años, con vencimiento en 2017, los cuales se distribuyeron entre una amplia gama de inversionistas locales.

Según el reporte, la emisión obtuvo la calificación de AA(MEX) por parte de Fitch México y de HR AA+ de HR Ratings, debido a la alta calidad crediticia de la empresa.

Bachoco busca hasta \$5,000 millones de pesos en deuda.

El mes pasado la empresa había solicitado a la Bolsa Mexicana de Valores la autorización para el listado y oferta pública de certificados bursátiles por \$5,000 millones de pesos.

Por otra parte, la empresa informó que el aumento en el precio del alimento para gallinas registrado en las últimas semanas no afectará las ganancias de Industrias Bachoco, que por el contrario se beneficiará del aumento en el precio del huevo y expandirá sus márgenes de ganancia en la segunda mitad del 2012.

Claudia Barrera, de Relación con Inversionistas de Bachoco, que dirige Rodolfo Ramos, refiere que el negocio del huevo aporta aproximadamente el 8% de los ingresos consolidados de la firma, que tiene una participación de alrededor de 5.2% en un mercado muy pulverizado.

"Somos el segundo mayor productor de huevo en México con una participación de 5.2% y el primero en pollo", agregó Claudia Barrera. En su reporte del segundo trimestre del 2012, Bachoco revela que sus ventas de huevo comercial se incrementaron casi 13%, respecto a las obtenidas en el periodo abril-junio del año pasado.

Este avance se debió en gran medida a un aumento de 10.6% en el precio del huevo (que se redujo en 13% comparado con el primer trimestre de 2012) y una expansión de casi 2% en los volúmenes de ventas. La compañía también señala que sus costos de producción por unidad se elevaron cerca de 18% ante el encarecimiento de insumos como el maíz y la pasta de soya, además de la volatilidad del tipo de cambio.

En su informe de resultados del segundo trimestre del 2012, Bachoco revela que cuenta con un nivel de cobertura para la compra de granos y pasta de soya por un máximo de tres meses de consumo.

México exporta sólo 5% del huevo fresco y procesado que produce a mercados en África y Japón. El mercado de exportación del huevo mexicano (incluyendo el fresco y procesado) tiene un valor anual de apenas \$38 millones de dólares.

El país es el quinto productor de huevo fresco en el mundo con 2.55 millones de toneladas al año y es el principal consumidor a nivel global con 22.4 kilos por persona cada año. Jalisco genera el 50% de lo que se demanda a nivel nacional y cuenta con 90 millones de aves.