



Fitch asigna "AAA" a certificados de Sofom Paccar Financial México

Hoy, 10:12 h. Leer el artículo completo en: [El Financiero - Finanzas](#)

La compañía se ha posicionado como un referente en el sector de venta de camiones y tractocamiones nuevos y usados en el mercado mexicano. Notimex Fitch México asignó hoy la calificación "AAA(mex)" a la emisión de certificados bursátiles de largo plazo, por un monto de hasta 1,000 millones de pesos (mdp) y un plazo de hasta tres años de la Sofom Paccar Financial México (PFM). La evaluadora financiera dijo que la emisión es la primera de largo plazo que se realiza al amparo de un programa de certificados bursátiles de largo y corto plazo con carácter revolvente, por un monto autorizado de hasta 10,000 mdp o su equivalente en UDIs y plazo de 5 años. La calificación asignada a la emisión está fundamentada en el soporte implícito de PACCAR Inc., la cual Fitch percibe con una alta calidad crediticia para brindar soporte a su filial PFM, en caso de que fuera necesario, acorde con las calificaciones asignadas, indicó. Además, existen fuertes sinergias en términos financieros, operativos, comerciales y de uso de marca, motivos por los que Fitch considera a la Sociedad Financiera de Objeto Múltiple (Sofom) PFM como una subsidiaria estratégicamente importante de PACCAR Inc. Resaltó que la compañía se ha posicionado como un referente en el sector de venta de camiones y tractocamiones nuevos y usados en el mercado mexicano, a través de su marca comercial Kenworth. La compañía, dijo, cuenta con una adecuada estructura de fondeo, manteniendo una adecuada diversidad de líneas con la banca comercial, de desarrollo y participación en el mercado de deuda. También cuenta con líneas otorgadas y comprometidas por parte de su casa matriz, suficientes para sortear el crecimiento esperado de su portafolio en el corto plazo, añadió. La compañía se constituyó en 1997, siendo su principal actividad el otorgamiento de financiamiento al menudeo para la adquisición de camiones y tractocamiones de la marca Kenworth, a través de 19 concesionarios y 122 puntos de ventas.