



EXCÉLSIOR : JUEVES 6 DE SEPTIEMBRE DE 2012



Lastre competitivo: costo de la violencia

■ La ejecución de justicia es un tema relevante para el equipo de transición.

Noticia relevante es que México se ubique en el lugar 53 de 144 en el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) 2012-2013, por lo que avanza cinco posiciones, una tendencia poco común en el actual contexto de la economía global en la que Estados Unidos, China, India y países de Europa retroceden.

El índice mide la competitividad como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país, para lo que evalúa 111 indicadores, divididos en 12 categorías (desde indicadores sociodemográficos hasta calidad de la infraestructura o desempeño de instituciones públicas y privadas).

El índice lo elaboran institutos asociados al World Economic Forum, que encabeza Klaus Schwab, y en México son el Imco, que dirige Juan Pardinas; la Secretaría de Economía, que levanta otras encuestas, y en Monterrey, René Villarreal, quien es el asociado más antiguo.

En total se levantaron 273 encuestas y la revelación es clara. El avance más importante se logra por el manejo macroeconómico, el tamaño y la profundidad que ha alcanzado el mercado interno (posición 11 de 144 países), la mejoría en la infraestructura de transporte (41) y una mayor sofisticación empresarial (44), los lastres que son evidentes para la comunidad empresarial

son para la sociedad.

El Índice Global de Competitividad tiene 12 pilares y en el que más se retrocede es en Instituciones, específicamente públicas, donde afectan los indicadores de impacto del “crimen organizado” en la economía, que ubica a México en el 139 de 144 países, los “costos de negocios por crimen y violencia” (135), el impacto de las acciones de terror como el secuestro (117) y la “confianza en servicios policiales” la (134).

Si se observa este resultado,

México avanzó cinco posiciones en el índice del WEF.

resulta evidente que hay una falta de confianza en la administración y en la ejecución de la justicia; el tema que hoy debiera ser el más relevante para la Coordinación del Programa de Transición, a cargo de Luis Videgaray, del próximo gobierno, pues la inversión se harta, se cierra y se mueve.

El otro elemento es el ineficiente mercado laboral (102) y la falta efectiva de competencia (100) en mercados que tienen una y mil distorsiones, pese a la tarea titánica de la CFC, cuyo pleno encabeza Eduardo Pérez Motta.

De Fondos a Fondo

■ Ayer se concretó la emisión de obligaciones no convertibles preferentes de Banco Multiva, que dirige Carlos Soto, por mil millones de pesos.

Esta emisión computará para capital Tier 2 y fortalecerá el capital básico del banco del Grupo Multiva, que pertenece a Grupo Empresarial Ángeles, que lidera Olegario Vázquez Aldir, con lo que el Índice de Capital se ubicó en 15.69%; con el reciente aumento de capital pasa a 21%, muy por arriba del promedio del mercado, que se encuentra en 15.4 por ciento.

Este hecho le permite a Multiva expandir de manera ordenada y diversificada su portafolio

damental que se pronuncie y ante el hecho de que los cuatro comisionados asistentes le hicieron observaciones al proyecto de resolución del estándar de 700 MHz, se decidió perfeccionarlo y pulirlo.

Esta decisión no debe exceder de septiembre, pues los cinco están de acuerdo con la adopción del estándar asiático, pero lo que se busca es dotarlo de toda la solidez jurídica y técnica a la recomendación que hará Cofetel a la SCT, de Dionisio Pérez-Jácome, y que deberá ser comentada con el equipo de transición de Enrique Peña Nieto, dada la trascendencia que puede tener, toda vez que se ha convertido en un tema delicado de la relación con Estados Unidos. Digamos que más que cortesía es asegurar una correcta ejecución para México y, como le dije, no hay prisa por emitirla.

Por lo pronto, la grilla en el sector está a todo lo que da, pues ante el self-destruction mode.

■ Jaime Zabudovsky, presidente ejecutivo del Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (ConMéxico), a través de la Alianza por una Vida Saludable, presentará hoy en conferencia de prensa la campaña de comunicación del etiquetado frontal “Checa y Elige, claves de nutrición”, que busca promover entre los consumidores la consulta de la información nutricional de alimentos y bebidas no alcohólicas, a fin de que tomen decisiones de compra informadas en función de sus preferencias y necesidades.

Cabe señalar que luego de un progresivo proceso de implementación y reetiquetado de productos, la industria está lista para comunicar masivamente a la población que ya existe una forma más simple y confiable de conocer la información nutricional de los productos de su preferencia.

Con la implementación de “Checa y Elige”, México se suma a la lista de países que se encuentran a la vanguardia en materia de etiquetado, al lado del Reino Unido, la Unión Europea, Chile y Estados Unidos.

La campaña es impulsada por 18 empresas líderes del sector alimenticio, las cuales durante el último año y medio han implementado el etiquetado frontal hasta en 70% de sus portafolios de productos.