

EMPRESAS

EN EL NORTE

Avisos de Ocasión

COMPRA VENTA. PÁGINA 2
EMPLEOS Y SERVICIOS. PÁGINA 8

Coordinador de Ventas: Eduardo Martínez. | 8150-8432 | empresas@elnorte.com

AXEN, 15 AÑOS DE EXPERIENCIA

Consolida presencia en México Estados Unidos y el Caribe

Desde 1997, esta organización ha ayudado a diversas empresas a exceder sus objetivos de negocio a través de soluciones de TI de primera clase

AXEN festejó sus primeros 15 años, la noche del 30 de agosto. El evento sirvió de marco para presentar a la comunidad de negocios su renovada identidad y visión.

A la celebración se dieron cita Directores y Gerentes de TI, CEOs, Aliados de negocio, Universidades, así como algunos de sus clientes entre ellos ABA|Seguros; Ally; FEMSA; Fitch Ratings; Grupo Alfa; Grupo Multimedios; Grupo Xignux y HEB.

Asimismo, estuvieron presentes ejecutivos de las compañías 7-Eleven; Alliax; Banregio; CANIETI; CSI; EGADE; Home Depot; Lamosa; Rendón y Asociados; SoftwareOne y Transportes Cuauhtémoc, todos ellos clientes y alianzas de la empresa.

También se contó con la presencia de los socios de negocio de AXEN entre los que destacan HP; ITESM Campus Monterrey; Microsoft; Microsoft Consulting Services y la UDEM. Además, se dio cita el MITC (Monterrey IT Cluster) del cual forman parte y es donde se localizan las oficinas corporativas en México.

En la ceremonia el Ing. Gustavo Cervantes, Director de In-

formática del TEC de Monterrey, ofreció un mensaje a los asistentes en el que destacó la historia de la empresa, lo innovadora y versátil que es, y sobre todo la importancia de procesos en las áreas de TI de las compañías.

"AXEN es la nueva marca que renueva a MexWare y sus subsidiarias Xemble Technologies en los Estados Unidos y Xemble Caribbean en el Caribe. A través de esta nueva identidad, la empresa promete ser Agente de Transformación con Tecnologías y Servicios de Última Generación para sus clientes, sin dejar a un lado el gran talento y la calidez de su gente que ha distinguido a la empresa durante estos 15 años de trayectoria", indicó Juan Paredes, CEO de AXEN.

Agregó que: "esta revelación marca un hito, inicio de una nueva etapa, que consolida los esfuerzos de la organización en México, Estados Unidos y el Caribe, preparándose para su futura expansión y lograr servir de una manera más sólida".

"Este cambio es reflejo de una evolución; de diferenciarse por ofrecer alta especialización técnica, a ser una organización basada en procesos maduros y



Mauricio Antúnez, Carlos Hernández, Juan Paredes y Adriana Sáenz.

a la vez flexibles; permitiendo a sus clientes concentrarse en sus temas de estrategia e innovación, mientras AXEN lleva la oficina de entrega de soluciones de TI bajo las mejores prácticas de procesos y tecnológicas, con los más altos estándares de calidad", expresó.

INNOVACIÓN, LA BASE DE SU EVOLUCIÓN

AXEN ha basado su redefinición en una estrategia de innovación en sus servicios. La empresa, ha tenido esfuerzos continuos de innovación durante los últimos tres años. Por un lado, dentro de la organización existe una pasión por la innovación, pero además, su gente sabe que ésta es la única forma en la que puede adelantarse a las más exigentes demandas de sus clientes. Esta visión de AXEN, ha sido concebida para llevarla de manera internacional, logrando así expandir sus servicios de calidad a otras regiones.

RENOVACIÓN DE SUS SERVICIOS

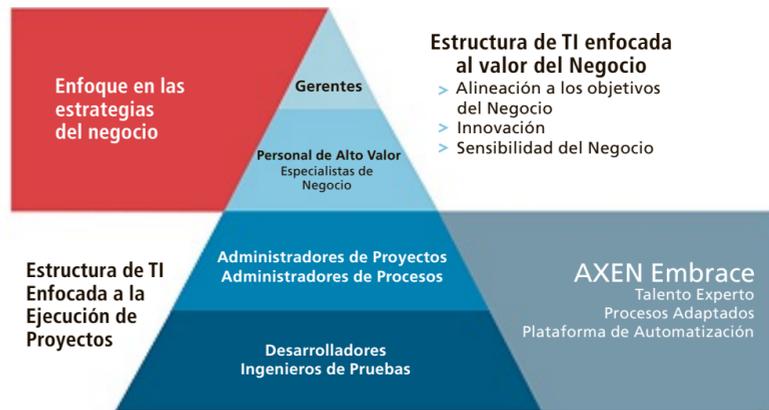
Esta innovación que caracteriza a AXEN se ve materializada en los diferenciados esquemas de entrega de servicios y su plataforma de automatización de procesos. Además de los tradicionales servicios de proyectos "llave en mano" y consultoría de especialistas tecnológicos, AXEN ofrece un servicio único e innovador llamado "AXEN Embrace" basado en su "Enterprise Profiler" y la plataforma "Navi 2.0".

"AXEN Embrace" ofrece incrementar la visibilidad y el control en la entrega de soluciones de TI basados en procesos adaptados de acuerdo a las fortalezas y necesidades de cada cliente, logrando a su vez trabajar en equipo con el mejor talento en diferentes locaciones.

A través de los servicios "AXEN Embrace", la empresa provee equipos dedicados de manera local, nacional e incluso internacional para la entrega de soluciones que apoyan al éxito de la estrategia de negocio; resolviendo los retos de su administración y asegurando calidad

AXEN Embrace

"AXEN Embrace" ofrece incrementar la visibilidad y el control en la entrega de soluciones de TI basados en procesos adaptados de acuerdo a las fortalezas y necesidades de cada cliente, logrando a su vez trabajar en equipo con el mejor talento en diferentes locaciones.



AXEN es la nueva marca que renueva a MexWare y sus subsidiarias Xemble Technologies en los Estados Unidos y Xemble Caribbean en el Caribe. A través de esta nueva identidad, la empresa promete ser Agente de Transformación con Tecnologías y Servicios de Última Generación para sus clientes".

Juan Paredes CEO de AXEN.



Gustavo Cervantes, Ricardo Rendón y Manuel Coronado.



Sergio Riojas, Prisciliano Quintanilla, Gustavo Plancarte y Severo Alcalá.



Alejandro Fabre, Gabriela Neira, Juan Manuel Covarrubias y Patricia García.



Alfredo Talamantes, Valentín Salgado y Héctor Garza.

AXEN se localiza en el Monterrey IT Cluster (MITC) dentro del Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT).
Visite la página de Internet www.axen.pro
Para mayor información puede escribir a: contacto@axen.pro