

Busca apuntalar crecimiento de ventas, informa HR Ratings

# Invertirá operadora de KFC y Pizza Hut 700 mdp en México

Dice que el ejercicio de capital anual promedio será de 174 mdp en el periodo 2012-2015

Mario Maldonado/México

**P**remium Restaurant Brands (PRB), operadora de Kentucky Fried Chicken (KFC) y Pizza Hut en México, destinará 700 millones de pesos a su inversión de capital en el periodo 2012-2015, de acuerdo con la calificadora HR Ratings.

Esta firma realizó recientemente una colocación de deuda en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) a través de la cual obtuvo recursos por 500 millones de pesos de un programa de certificados bursátiles por un total de mil millones de pesos que le fueron aprobados.

Dichos recursos se utilizarán para refinanciar la deuda de la compañía y de esta forma contar con un mayor margen de maniobra para diversificar su estructura de fondeo y mejorar su flexibilidad financiera.

Según las proyecciones de HR Rating, las inversiones anuales de capital de PRB estarán en un rango de 151 a 197 millones de pesos (174 millones en promedio) para el periodo 2012-2015.



BRIAN BOHANNON/AP

Rediseña también sus campañas publicitarias.

Con esto, la empresa espera apuntalar sus perspectivas de crecimiento en términos de ventas y expansión dentro del territorio nacional. Adicionalmente, para estos efectos la empresa ha recibido aportaciones de capital por aproximadamente 15 millones de dólares en los últimos 12 meses por parte de sus socios capitalistas.

De acuerdo con la información financiera más reciente, al 30 de junio de 2012 PRB administró un total de 475 establecimientos, 323 propios (203 KFC y 120 Pizza Hut) y 152 sub-franquicias (101 KFC y 51 Pizza Hut).

En el primer semestre de 2012

las ventas de PRB sumaron mil 720 millones de pesos, cifra que representó un crecimiento de 16.5 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior.

Solamente en el primer trimestre de 2012, las marcas KFC tuvieron un crecimiento de 15.2 por ciento, mientras que Pizza Hut registró un alza de 2.2 por ciento, por lo que la franquicia productora de pollo frito es la que lidera el desempeño de la firma.

Gracias al incremento en las ventas y pese al aumento en los costos operativos, durante la primera mitad del año el margen Ebitda de PRB se ubicó en 2.5 por ciento, el cual comparó fa-

En el primer semestre sus ventas sumaron mil 720 mdp, es decir, un aumento de 16.5%

PRB tiene el reto de revertir el número de transacciones y *ticket* promedio, dice HR Ratings

avorablemente con la contracción de 2.9 por ciento observada el mismo periodo del año anterior.

Para la calificadora de valores Verum el principal reto de PRB tras la adquisición de las franquicias maestras de KFC y Pizza Hut (en 2010) fue contener y revertir la tendencia negativa observada en los últimos años en el número de transacciones y *ticket* promedio.

Con este fin, desde el inicio de su gestión, PRB ha enfocado sus esfuerzos en la remodelación de restaurantes, la innovación de productos y el rediseño de sus campañas publicitarias para enfocarla hacia el valor y calidad de sus alimentos por encima de su precio.

MILENIO buscó a directivos de PRB para comentar sobre sus expectativa de crecimiento para el cierre de 2012 y su planes de expansión, pero no estuvieron disponibles. **M**