

Busca apuntalar crecimiento de ventas, informa HR Ratings

# Invertirá operadora de KFC y Pizza Hut 700 mdp en México

Dice que el ejercicio de capital anual promedio será de 174 mdp en el periodo 2012-2015

Mario Maldonado/México

**P**remium Restaurant Brands (PRB), operadora de Kentucky Fried Chicken (KFC) y Pizza Hut en México, destinará 700 millones de pesos a su inversión de capital en el periodo 2012-2015, de acuerdo con la calificadora HR Ratings.

Esta firma realizó recientemente una colocación de deuda en la Bolsa Mexicana de Valores a través de la cual obtuvo 500 millones de pesos de un programa de certificados bursátiles por un total de mil millones de pesos.

Dichos recursos se utilizarán para refinanciar la deuda de la compañía y de esta forma contar con un mayor margen de maniobra para diversificar su estructura de fondeo y mejorar su flexibilidad financiera.

Según la proyecciones de HR Rating, las inversiones anuales de capital de PRB estarán en un rango de 151 a 197 millones de pesos (174 millones en promedio) para el periodo 2012-2015.

Con esto, la empresa espera apuntalar sus perspectivas de crecimiento en términos de ventas y expansión dentro del territorio



BRIAN BOHANNON/AP

Redi seña también sus campañas publicitarias.

nacional. Adicionalmente la empresa ha recibido aportaciones de capital por aproximadamente 15 millones de dólares en los últimos 12 meses por parte de sus socios capitalistas.

De acuerdo con la información financiera más reciente, al 30 de junio de 2012 PRB administró un

total de 475 establecimientos, 323 propios y 152 sub-franquicias.

En el primer semestre de 2012 las ventas de PRB sumaron mil 720 millones de pesos, cifra que representó un crecimiento de 16.5 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior.

Gracias al incremento en las

En el primer semestre sus ventas sumaron mil 720 mdp, es decir, un aumento de 16.5%

PRB tiene el reto de revertir el número de transacciones y *ticket* promedio, dice HR Ratings

ventas y pese al aumento en los costos operativos, durante la primera mitad del año el margen Ebitda de PRB se ubicó en 2.5 por ciento, el cual comparó favorablemente con la contracción de 2.9 por ciento observada el mismo periodo del año anterior.

Para la calificadora de valores Verum el principal reto de PRB tras la adquisición de las franquicias maestras de KFC y Pizza Hut (en 2010) fue contener y revertir la tendencia negativa observada en los últimos años en el número de transacciones y *ticket* promedio. **M**