

Carlos Lomeli, temporalmente en el cargo

Nicole Reich de Polignac deja la dirección general de Scotiabank

Óscar Granados/México

Scotiabank anunció que Nicole Reich de Polignac abandona de forma inmediata la dirección y presidencia del grupo financiero en México, para dejar la responsabilidad a Carlos Lomeli, quien funge actualmente como director general de Banca de Consumo.

En un comunicado, la institución financiera de origen canadiense

expuso que la salida de Nicole Reich, quien estuvo casi cinco años al frente de la filial mexicana, corresponden a intenciones de desarrollo profesional.

“Respeto la decisión de Nicole y quiero agradecer su contribución a Scotiabank. Anunciaremos al sucesor en el momento adecuado” dijo el CEO del grupo, Rick Waugh “Mexico es un país clave en la estrategia de Scotiabank en

Latinoamérica. Permanecemos comprometidos con México y vemos potencial de crecimiento continuo”, recalcó.

Una de las últimas transacciones que realizó Nicole Reich fue la adquisición de la financiera Crédito Familiar, la cual pertenecía a Banamex y con la cual el grupo canadiense entró al sector de los bajos ingresos.

Ayer por la tarde, Standard &

Poor’s confirmó la calificación de Scotiabank México- de ‘BBB’ y ‘A-2’- al tiempo que consideró que el banco debería de mantener una perspectiva estable.

De acuerdo con la calificadora, Scotiabank México es una subsidiaria “estratégicamente importante” para su matriz, The Bank of Nova Scotia.

S&P recalcó que el riesgo principal para los bancos que operan en México es el económico, esto se debe al bajo nivel de ingresos de la población y al potencial descenso en la capacidad de pago en un entorno económico adverso.

“Además, los bancos enfrentan desafíos de hacer préstamos basados en un marco legal en el que todavía se está estableciendo un

historial sobre los derechos de los acreedores. Sin embargo, los estándares de originación han mejorado”, expuso.

Asimismo, consideró que la sólida posición de mercado de Scotiabank en los segmentos de negocio que son estratégicos para su matriz y su buena diversificación, resultado de la orientación minorista de su cartera de crédito, siguen respaldando su perfil de negocio.

Cabe destacar que al cierre de junio de 2012, el crédito al consumo y el hipotecario, representaron 39 y 15 por ciento, respectivamente, del total de la cartera de crédito del grupo financiero.

Al cierre de marzo de 2012, la participación de mercado del banco se ubicó en 11 por ciento. **M**