

MILENIO

Miércoles, 19 de Septiembre de 2012

DirecTV interesada en proveedor de banda ancha en Brasil: fuente

Negocios • 19 Septiembre 2012 - 9:16am

América Móvil, del magnate mexicano Carlos Slim, dueño del mayor operador de televisión pagada de Brasil y del segundo mayor proveedor de banda ancha, también podría revisar las finanzas de GVT para evaluar una oferta.



Foto: René Soto.

EL MEXICANO CARLOS SLIM COMPRA COMPAÑÍAS A PRECIOS RAZONABLES, POR LO QUE DEPENDERÁ DE CUÁNTO QUIERA VIVENDI POR GVT, DIJO SERGIO RODRÍGUEZ, ANALISTA DE CRÉDITO DE FITCH RATINGS.

Nueva York/París • El grupo estadounidense DirecTV está considerando [realizar](#) una oferta por el proveedor de banda ancha brasileño GVT, del grupo Vivendi, dijo el miércoles una fuente con conocimiento del asunto.

De concretarse la adquisición, DirecTV se sumaría a las firmas que quieren la unidad de Vivendi como vehículo para expandirse en un [mercado](#) emergente de crecimiento acelerado.

DirecTV es el segundo mayor proveedor de televisión pagada de Brasil, con casi 30 por ciento del mercado a través de su [marca](#) Sky Brasil.

El proceso de venta está en etapas iniciales y Vivendi no quiere apresurarse en desinvertir en lo que considera un activo importante, con un fuerte potencial de crecimiento que podría alcanzar un valor de 8 mil 500 millones de euros.

El conglomerado francés de medios y telecomunicaciones está revisando su cartera de negocios y estrategia en un intento por reducir deuda y reanimar a sus alicaídas acciones.

Una fuente familiarizada con el proceso confirmó que DirecTV estaba entre los potenciales oferentes.

Telefónica como Telecom Italia, que ya están en Brasil, también están entre los posibles interesados, pero se encuentran en medio de programas de reducción de deuda que podrían dejarlos fuera de carrera, dijeron personas con conocimiento del proceso.

América Móvil del magnate mexicano Carlos Slim, dueño del mayor operador de televisión pagada de Brasil y del segundo mayor proveedor de banda ancha, también podría revisar las finanzas de GVT para evaluar una oferta.

Sergio Rodríguez, analista de crédito de Fitch Ratings, dijo que GVT no era un negocio imprescindible para América Móvil dada su sólida posición en Brasil, pero que el grupo podría pagar por GVT si decide hacer una oferta.

"Carlos Slim tiene (un) enfoque de comprar compañías a valoraciones razonables por lo que dependerá de cuánto quiera Vivendi", agregó.

Vivendi adquirió a GVT el 2009 por 2 mil 900 millones de euros tras una guerra de ofertas con Telefónica, como parte de un plan para impulsar su exposición a los mercados emergentes. Si bien GVT se ha convertido en un motor de ventas y crecimiento, la unidad también consumió una cantidad considerable de liquidez.