



Francisco Valle, director de promoción y emisoras de la BMV, durante la charla que ofreció ayer.

El mercado bursátil no ha explorado este nicho

Bolsa de Valores va por el segmento de las Pymes

En el país hay 17 mil empresas que representan el 60% del PIB y reportan ventas por 30 mdp; es una opción de financiamiento

Verónica Sandoval
/San Pedro Garza García

La Bolsa de Mexicana de Valores (BMV) representa hoy en día grandes oportunidades de inversión, con recursos disponibles de 280 mil millones de dólares en ahorros, que en los siguientes años se ubicarán en los 600 mil millones de dólares.

Las empresas medianas de México aún no han observado a detalle las ventajas de acudir a la BMV, oportunidades que en estos momentos están beneficiando a firmas extranjeras que comienzan a enlistar o a colocar deuda en el mercado accionario mexicano.

Ernst & Young, Actinver y la BMV exhortaron a empresas medianas del norte del país a acceder a más de mil productos que ofrece el mercado de valores en México, a través de la conferencia "Alternativas de

Financiamiento a través de la Bolsa Mexicana de Valores".

Asimismo, en el panel celebrado en el Club Industrial analizaron los pasos prácticos y preparación para obtener financiamiento bursátil.

Los panelistas indicaron que en el país hay 17 mil medianas empresas, que reportan ventas anuales por 30 millones de pesos, y que a su vez representan el 60 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB).

De esas 17 mil compañías, hay 6 mil 700 que representan el 40 por ciento del PIB, y que venden 100 millones de pesos anuales.

"Esas son a las que la BMV se quiere enfocar", detallaron.

José Javier Jaime, socio líder de Emisiones y IPOs Ernst & Young, indicó que se deben romper paradigmas de que la Bolsa Mexicana de Valores está dirigida únicamente a grandes consorcios.

Julio Serrano, director de Banco de Inversión de Actinver Casa de Bolsa, destacó que las medianas empresas han colocado como cantidades mínimas hasta 12 millones de pesos, que ha sido la emisión más pequeña; en tanto que otras alcanzan los 40 o 70 millones de pesos.

Serrano resaltó el interés de firmas por acercarse al mercado accionario, como el caso de dos medianos negocios que pronto realizarán colocaciones de 100 y 70 millones de pesos, respectivamente.

Francisco Valle, director de Promoción y Emisoras de la BMV, dijo a los medianos empresarios que ahora tienen mayores opciones en materia de evaluación, con nuevas agencias calificadoras como HR Ratings y la más reciente Verum. Asimismo, instó a la institucionalización, integrar un gobierno corporativo, planear la expansión de la compañía. **M**