



## Así enfrentarán la guerra sucia Puebla Unida y Mover a Puebla

Valentín Varillas // La Tempestad // Status Puebla

Miércoles 03 Abril 2013 - 08:20

Tal parece que la tan anunciada guerra sucia entre adversarios políticos se jugará sobre todo en medios no tradicionales o alternativos como el arriba mencionado, las redes sociales y los ataques directos vía internet.

**Las mantas aparecidas en puentes peatonales de distintas vialidades, en semanas recientes, para descalificar a los inminentes candidatos de las coaliciones Puebla Unida y Mover a Puebla, son apenas una pequeña probadita del tono en el que se desarrollarán las campañas rumbo al proceso de julio.**

Tal parece que la tan anunciada guerra sucia entre adversarios políticos se jugará sobre todo en medios no tradicionales o alternativos como el arriba mencionado, las redes sociales y los ataques directos vía internet.

La red mundial de información sigue siendo el escenario ideal para la instrumentación de campañas negras en contra de quienes aspiran a un cargo de elección popular.

La falta de una regulación legal de los contenidos políticos que se transmiten a través de esta vía, hacen que en realidad todo se valga con tal de denostar al adversario.

Los ataques van desde las críticas al desempeño profesional de los candidatos hasta cuestiones meramente personales, algunas de ellas basadas en leyendas urbanas o en supuestos sin ningún sustento.

Páginas de internet, blogs, correos electrónicos y las ya mencionadas redes sociales son utilizadas hoy como la vía más común para enviar misiles estratégicos que intentan hacer blanco y acabar con la reputación de quien sea considerado como un "enemigo político".

A pesar de que lo visto hasta el momento se ha centrado, en el caso de Agüera en su relación cercana con el ex gobernador Mario Marín y en el de Gali en las fallas estructurales del programa de obra pública del gobierno estatal y su falta de arraigo entre militantes del partido principal de la alianza que lo llevará como candidato, es evidente que los cuestionamientos se centrarán en la honestidad de cada uno como funcionario público y en los orígenes de su riqueza personal.

Por eso, los estrategias de ambos candidatos ya preparan el antídoto.

Por el lado del ex rector, sus operadores tienen listos ya todos los documentos oficiales con los resultados de las auditorías realizadas por la Auditoría Superior de la Federación a las finanzas universitarias durante el período de Agüera y los reportes de calificadoras internacionales como Standard and Poor's y Fitch Ratings.

Comprobar que no existió desfalco alguno a las arcas de la Buap para el enriquecimiento personal del priista será la columna vertebral de la defensa.

Preparan además el deslinde de la imagen del gobernador, esa que según encuestas en poder del tricolor rechazan 9 de cada 10 poblanos.

Venderán que la relación entre ambos fue de alcances netamente institucionales y que nunca existió una amistad entre ellos.

En el caso de Gali, su defensa se centrará en sus declaraciones patrimoniales y en demostrar que tuvo ingresos importantes con actividades empresariales al margen del servicio público.

Sus estrategias están conscientes de que tendrán que dejar bien claro el origen lícito de sus activos, entre ellos aquella polémica casa en el fraccionamiento La Vista y aseguran tener todas, absolutamente todas las armas para lograrlo.

Además, se colgarán del caso Javier García Ramírez para venderle a la opinión pública que en el caso de Gali jamás existieron ni el cobro de comisiones por contratos de obra pública ni empresas constructoras propiedad de prestanombres de funcionarios.

Si bien en un estado de derecho, el hecho de que ninguno de los virtuales candidatos enfrenten procesos legales sobre el origen de su riqueza personal ni sobre irregularidades cometidas como servidores públicos, tendría que ser suficiente como para evitar el golpeteo político, en la arena electoral sigue pesando más la verdad mediática que la verdad jurídica.

Aquella máxima de “calumnia que algo queda” la siguen utilizando los estrategas de campaña como el padre nuestro de su actividad profesional.

Y es que, en un sector importante del electorado potencial, la guerra de mierda vende más que la propuesta y sigue siendo factor importante para definir el sentido del voto.

Tenemos, sin duda, las campañas que nos merecemos como sociedad.

[latempestad@statuspuebla.com.mx](mailto:latempestad@statuspuebla.com.mx)

Twitter: @ValeVarillas