

# Alista Famsa emisión de deuda

Karla Rodríguez

La cadena de electrodomésticos Famsa emitirá en mayo papel de deuda para obtener alrededor de 250 millones de pesos de inversionistas en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), que le permitirán refinanciar sus pasivos.

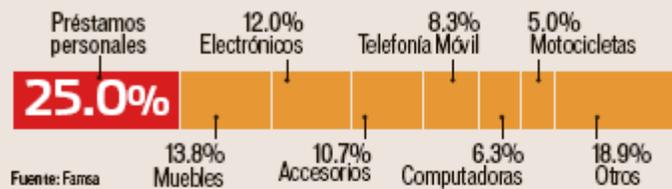
La firma, que este año planea inaugurar 15 nuevas tiendas y 45 sucursales de Banco Famsa, informó que esta primera emisión forma parte de su programa autorizado de emisión de deuda por hasta 2 mil millones de pesos.

En su prospecto de colocación enviado a la BMV, Famsa informó que la fecha de publicación de aviso de oferta será el 16 de mayo y la fecha de colocación será el 20 del mismo mes.

## Diversificada

La mitad de ingresos son por préstamos, muebles y electrónicos.

(Participación de ventas de Famsa por categoría, % a 2012)



El vencimiento del papel será el primero de diciembre de 2014.

La emisión contempla la participación de Casa de Bolsa Banorte Ixe y Grupo Financiero Banorte, quien actuará como Inter-

mediario colocador y ofrecerá los Certificados Bursátiles.

En lo que va de marzo, las acciones de Famsa en el mercado bursátil han presentado un ascenso de 20.42 por ciento, al pasar de 18.66 a 22.47 pesos.

Mientras en lo que del año el precio de sus acciones acumularon un incremento de 39.57 por ciento.

Al cierre de 2012 Famsa contaba con 380 unidades abiertas, de las cuales 355 estaban en México y 25 en Estados Unidos.

La calificadora Fitch Ratings mantiene una perspectiva estable para la calificación de deuda de la empresa, aun cuando la calificadora pronostica que la operación comercial en el País mostrará una baja expansión orgánica y a que su crecimiento en ventas provenirá de la apertura de filiales.

Entre los planes de Famsa está incrementar las ventas totales de siete a nueve por ciento este año.

Esta firma acotó que recientemente ha intentado mejorar la mezcla de categorías, intentando reducir el énfasis en las que tienen márgenes bajos, como electrónica, y enfocándose en categorías más redituables, entre las que destacan los muebles.

El año pasado Famsa cerró con una caída de 5.2 por ciento en tiendas, al desaparecer 21 tiendas, con lo que paso de 401 unidades en 2011 a 380 al cierre de 2012.