

Deterioro de indicadores económicos

□ Refleja la desaceleración en EU y el reciente repunte inflacionario en México: analistas

■ Cayó 1.6% el ICC en marzo; acumuló 3 meses a la baja

■ La confianza del productor retrocedió 0.43 puntos

Eduardo Jardón

La confianza de los consumidores y productores cayó nuevamente en marzo, reflejo de la desaceleración de la actividad económica en el país.

El índice que mide la percepción de la población sobre la marcha de la economía bajó 1.64 por ciento con relación al mes previo, en las cifras ajustadas por estacionalidad.

Con esta variación acumuló tres meses consecutivos a la baja y fue su peor resultado en seis meses, como indican los registros del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

El Índice de Confianza del Productor (ICP) bajó 0.43 puntos en marzo contra febrero, y se ubicó en 55.9 puntos.

Los analistas atribuyen el deterioro de estos indicadores al repunte inflacionario reciente y a que las condiciones económicas de México podrían estarse deteriorando, ante un entorno de desaceleración de la economía esta-

dounidense y la incertidumbre en la zona euro.

Javier de Sayve, economista de Invex, menciona en un reporte que la confianza del consumidor sigue sin reaccionar, ante una coyuntura económica que aún plantea serias interrogantes y muestra una clara tendencia a la baja.

“Parece que el repunte de la inflación en meses recientes incide negativamente en la confianza de los consumidores”, dice Eduardo González, analista de Banamex.

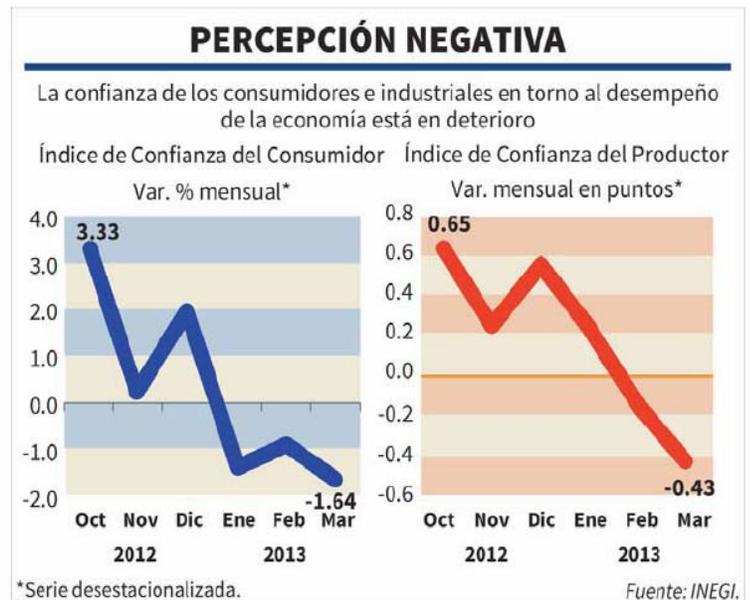
Opina que la evolución de este indicador apunta hacia un menor ritmo de crecimiento del consumo privado a finales del primer trimestre y principios del segundo.

No obstante prevé que la desaceleración será moderada, ya que algunas variables determinantes del gasto, en particular la masa salarial y el crédito, muestran un avance sostenido.

El reporte del INEGI destaca que en las cifras desestacionalizadas, cuatro de los cinco componentes del Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registraron descensos, y el rubro que aumentó fue el que se refiere a la situación económica futura de los miembros del hogar.

Optimismo

Los resultados del informe, en las cifras originales, muestran que los consumidores son opti-



mistas en cuanto a la situación a futuro de la economía familiar y del país.

El rubro que mide las expectativas económicas de los hogares se elevó 5.6 por ciento, y el que recaba las expectativas sobre la economía nacional subió 4.6 por ciento. A su vez, el que se refiere a las posibilidades actuales de adquirir bienes duraderos con relación a las de hace 12 meses cayó 3.7 por ciento.

Así, el ICC creció 2.1 por ciento anual.

Para Alejandro Cervantes, economista de Banorte-Ixe, el creci-

miento observado en las expectativas de los consumidores en cuanto a su situación económica y la del país podría estar sustentado en las reformas aprobadas.

También considera posible que la revisión a la perspectiva de la nota soberana de México por parte de Standard & Poor's, haya favorecido la confianza en el desempeño futuro de la economía.

En otro reporte, el INEGI establece que el Indicador de Pedidos Manufactureros se ubicó en 54.2 puntos en marzo, con lo que acumuló 43 meses consecutivos en expansión. ☒