

Negocios, *negocios...*

Leticia Hernández M.



Relación con clientes favorece su rentabilidad

Tras mostrar mejoras en rentabilidad y apalancamiento, al mismo tiempo que fortaleció su administración, Standard & Poor's confirmó la calificación de riesgo crediticio en escala nacional de mxA- para Envases Universales de México y revisó la perspectiva a positiva desde estable.

Líder en la producción de contenedores de plástico y metal con un amplio portafolio de clientes, principalmente en la industria de alimentos, bebidas y químicos, Envases Universales tiene una participación de mercado aproximada de 40 por ciento en los diferentes segmentos en los que participa.

Dada la sólida relación con sus clientes, al confirmar su calificación Standard & Poor's considera que sus contratos de venta son favorables al proveer mayor certidumbre en su capacidad de generación de flujos y de inversiones necesarias. Agrega que la ubicación de sus plantas de manufactura, cerca de sus clientes, beneficia la eficiencia operativa y rentabilidad.

Al cierre de 2012, el margen de flujo de operación (EBITDA) fue de 16 por ciento, contra 14 por ciento de un año atrás. La mejora refleja también una creciente concentración en productos de mayor valor agregado, por lo que para 2013 estima ascenderá a 17 por ciento.

Actualmente, Envases tiene presencia global, y tras la adquisición de Glud & Marstrand en 2011, sumó siete fábricas en Europa y dos en Asia a las cuatro que tiene en Colombia. Sin embargo, con 29 plantas en el país, México mantiene la mayor concentración geográfica en términos de ventas.