

Se construirá, con la japonesa Mitsui, un gasoducto

# Da acuerdo con China oportunidad a Pemex

► Ayuda a la petrolera la diversidad de clientes para evitar riesgos con uno solo.- expertos

Alejandra López

Los acuerdos y contratos que firmó Petróleos Mexicanos (Pemex) con empresas asiáticas que incluyen la comercialización de crudo servirán para que la mexicana diversifique su mercado de clientes y reduzca el riesgo de tener uno mayoritario como Estados Unidos, refirieron expertos.

“Como en todo negocio, estar diversificado te da mucha mayor oportunidad de que si alguno de tus clientes tiene alguna contingencia, tu puedas respaldarte en otro. Siempre diversificar es un tema positivo”, dijo Fabiola Ortiz, analista de Standard and Poor’s.

La semana pasada, Emilio Lozoya, director general de Pemex, firmó con la empresa china Unipet (filial de Sinopec) un acuerdo de venta de 30 mil barriles diarios de crudo por 2 años.

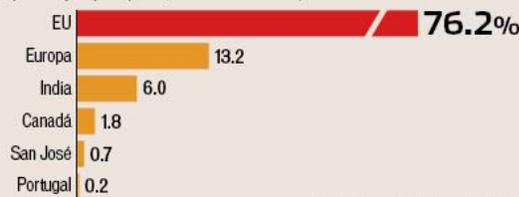
También firmó tres memorandos de entendimiento, dos con las chinas CNCP y Xingxing para cooperaciones de investigación y desarrollo técnico y tecnológico.

## Desde México

El crudo mexicano tiene como principal cliente a EU; las refineras del Golfo están configuradas para procesar el combustible.

### EXPORTACIONES DE CRUDO

(Porcentaje de participación, cifras a febrero de 2013)



Fuente: Sistema de Información Energética (SIE)

En Japón, firmó otro acuerdo con Mitsui para la construcción en Estados Unidos de un gasoducto que correrá de Tucson a Sásabe, aunque dicho proyecto todavía se encuentra en cierre financiero, por lo que faltan definir fechas de construcción y entrada en operación, de acuerdo con fuentes de la empresa.

Adicionalmente, Mitsui buscaría participar en Los Ramones, que es el gasoducto más importante de Pemex y que será lanzado a concurso a mediados de año.

“Pemex está firmando otros

contratos o memorandos de entendimiento que tiene a otras empresas involucradas donde se están viendo acuerdos en donde se pueda tener una relación técnica para también desarrollar investigación y desarrollo con estas empresas”, refirió la especialista.

Fortunato Álvarez, consejero profesional de Pemex, explicó que estos acuerdos y memorandos se dan para obtener experiencia en áreas de interés de la paraestatal como aguas profundas y gas shale que la empresa quiere desarrollar y en China están comenzando esta labor.

## Vaivén de exportaciones

Las exportaciones de petróleo se destinan, principalmente a EU, aunque la participación ha disminuido en los últimos años.

### EXPORTACIONES DE CRUDO

(Miles de barriles diarios promedio)



Fuente: Sistema de Información Energética (SIE)

Además, este tipo de convenios forman parte de las metas de la empresa para los siguientes 5 años, pues se encuentran en el Plan de Negocios de la paraestatal 2013-2017 que deberá modificarse este año para el periodo 2014-2018.

En el documento se explica

que Pemex debe buscar nuevas oportunidades con otros países para realizar acuerdos de desarrollo tecnológico o económico que le generen valor a la empresa, pero la falta de recursos económicos han limitado esta actividad a compra de acciones de Repsol y una coconversión con Shell en la refinería de Deer Park.

Fabiola Ortiz añadió que esta alianza se da en un contexto donde Estados Unidos tiene una producción creciente de petróleo y la Administración de Información Energética (EIA por sus siglas en inglés) pronostica una reducción en sus importaciones.