



Promoción.

La compañía autorizó a Citigroup, HSBC e Itaú para la realización de un *road show* internacional la próxima semana. FOTO ARCHIVO EE

BUSCARÁ US700 MILLONES

Falabella realizará emisión de bonos a escala global

DIARIO FINANCIERO • CHILE

FALABELLA SE prepara para probar suerte en el mercado externo. El retailer chileno realizará su primera emisión de bonos a escala internacional, operación con la que busca levantar 700 millones de dólares y que tendrá carácter de privada, según informó la firma de análisis IFR Markets, de Thomson Reuters.

La compañía autorizó a Citigroup, HSBC e Itaú para la realización de un *road show* internacional la próxima semana.

El calendario incluye Londres, Los Ángeles y Lima, el lunes 22; Nueva York, el martes 23, y nuevamente Nueva York junto a Boston, el miércoles 24.

Los recursos que levante serán destinados a sustentar su plan de inversiones, refinanciar pasivos y fortalecer su base de capital. La emisión fue clasificada en "BBB" por Fitch Ratings y S&P con perspectivas "estable" y "positiva", respectivamente.

El gerente de Estudios de Deuda Corporativa Emergente de Munita, Cruzat y Claro, Diego Torres, estima que el bono tendrá un vencimiento a un plazo de 10 años y el rendimiento estaría en torno de 4 o 4.25%, con un *spread* que bordearía los 225-250 puntos básicos sobre el Tesoro estadounidense.

"El mejor comparable para la

emisión es Cencosud, que hoy transa a 300 puntos básicos sobre el Tesoro. Sin embargo, esperamos un *spread* más apretado para Falabella dado que tiene un mejor *rating* y no presenta el riesgo de ejecución de su par, que está en el proceso de integración de las operaciones de Carrefour en Colombia. Falabella presenta un balance con sólidos fundamentales y amplia generación de caja", considera Diego Torres, de Munita, Cruzat y Claro, Diego Torres.

La capitalización bursátil de Falabella alcanza los 27,356 millones de dólares, la mayor en el mercado local, y tiene operaciones en Chile, Perú, Colombia y Argentina.

Al concretarse la operación, los *retailers* chilenos habrán levantado 2,200 de dólares millones en los recientes seis meses en los mercados globales.

A Falabella se le une Cencosud, que colocó papeles por 1,200 millones de dólares a 10 años plazo en noviembre del 2012, y SMU, que emitió deuda a siete años plazo por 300 millones de dólares en febrero pasado.

Fitch Ratings mantuvo las clasificaciones de Falabella, destacando la ratificación de la clasificación de largo plazo en escala nacional en "AA(c1)" y los títulos accionarios en "primera clase nivel 2". La perspectiva asignada a la compañía es "estable".