

Apoyan tasas transacciones empresariales

Prevé S&P en AL más adquisiciones

> Dicen que las empresas con grado de inversión buscan crecer más

Karla Rodríguez

Standard & Poor's anticipó que las principales empresas de América Latina usarán una liquidez abundante en sus balances para aprovechar las bajas valuaciones de sus competidores en dificultades en la región y en el extranjero, y expandir sus operaciones a través de fusiones y adquisiciones.

“Standard & Poor's espera que la actividad de fusiones y adquisiciones repunte en lo que resta de 2013, a medida que las condiciones económicas mundiales mejoran gradualmente y las principales empresas de América Latina con una liquidez abundante en sus balances aprovechen las bajas valuaciones de sus competidores en dificultades en la región y en el extranjero”, anticipó la calificadora.

En su reporte, la firma indicó que se espera que las principales empresas de América Latina, la mayoría de las cuales tienen calificaciones de grado de inversión, sigan buscando crecer a través de fusiones y adquisiciones en los mercados locales y extranjeros.

“Considerando las bajas tasas de interés actuales, las percepciones de crecimiento económico y algunas valuaciones atractivas de empresas objetivo, las compañías latinoamericanas pueden volverse más agresiva en sus estrategias de expansión”, dijo Eduardo Uribe-Caraza, Managing Director en Standard & Poor's.

Entre las variables que la calificadora destaca para anticipar una posible oleada de fusiones y adquisiciones, considera la alta penetración de los principales participantes en los mercados locales y por ende, el interés en la diversificación de negocios en otras regiones.

Además, la expectativa de mayores fusiones y adquisiciones se encuentra respaldada por las valuaciones atractivas de com-

Los integrantes

Los últimos 2 años, América Latina ha vivido una buena racha de fusiones y adquisiciones que han involucrado sectores como telecomunicaciones, transporte, consumo y energía, entre otros.

LAS TRANSACCIONES MÁS IMPORTANTES EN AMÉRICA LATINA ENTRE 2010 Y 2012 (millones de dólares)

LUGAR	FECHA	EMPRESA	COMPRADOR	VALOR DE LA TRANSACCIÓN	PAÍS
1	2010	Carso Global Telecom	América Móvil	35,310	México
2	2011	Tele Norte Leste Participacoes	Oi SA	31,509	Brasil
3	2012	Grupo Modelo	Anheuser Busch InBev	14,707	México
4	2010	Cuauhtémoc Moctezuma	Heineken	7,330	México
5	2012	Redecard.	Intrag DTVM Ltd	6,825	Brasil
6	2010	Tam	LATAM Airlines Group	6,733	Brasil
7	2010	Devon Energy Corporation	BP PLC	6,500	México
8	2011	Anglo American Sur	Mitsubishi Corporation	5,390	Chile
9	2012	Ami Participacoes	UnitedHealth Group Incorporated	3,945	Brasil
10	2010	Bridas Corporation	CNOOC International Limited	3,100	Argentina

Fuente: Fuente: S&P Capital IQ

petidores con dificultades financiera y los intereses de algunas empresas europeas en la venta de activos no estratégicos en el extranjero, en este caso América Latina.

Adicionalmente, S&P considera que los altos niveles de efectivo de las grandes empresas y las

tasas de interés bajas, así como la disponibilidad actual de fuentes de financiamiento en los mercados de capitales apoyarán la tendencia de las empresas por adquirir activos fuera de América Latina.

La calificadora señaló que a pesar de que el volumen de fu-

siones y adquisiciones en la región cayó en 2012 a 68 mil millones de dólares desde los históricamente niveles altos en 2010 y 2011, en torno a los 120 mil millones de dólares, la actividad se ha mantenido intensa por las transacciones realizadas en Brasil, México y Colombia.