



Mexicana FEMSA evalúa emisión de deuda, acciones caen

- * Ganancia neta de FEMSA sube 12.7 pct en 1er trimestre
- * Utilidad neta de KOF cae, golpea acciones
- * Fitch asigna 'A' a planeada emisión deuda por 1,000 mln

(Actualiza con comunicado de Fitch)

MONTERREY, 24 abr (Reuters) - La embotelladora y minorista mexicana FEMSA dijo el miércoles que explorará las condiciones de los mercados globales para una posible emisión de deuda de largo plazo, luego de que su negocio de bebidas sufriera una caída en sus ganancias del primer trimestre, golpeando las acciones de la empresa.

FEMSA, que opera a la embotelladora KOF -la mayor del sistema Coca-Cola en el mundo- y la cadena de tiendas de conveniencia Oxxo, cerró el trimestre con una deuda de 2,840 millones de dólares, de los cuales, alrededor del 23 por ciento vence este año.

La compañía, que tiene efectivo en caja por 2,343 millones de dólares, dijo que busca aprovechar un entorno de bajas tasas de interés para mejorar su liquidez y prepararse para posibles oportunidades de adquisición, aunque aclaró que no hay nada visible en el futuro inmediato.

"Vamos a comenzar reuniones con inversionistas a principios de la próxima semana", dijo Javier Astaburuaga, director de Finanzas de FEMSA en una conferencia con analistas, sin dar más detalles.

Sin embargo, más tarde la agencia Fitch asignó una calificación de 'A' a una planeada emisión de notas de FEMSA por 1,000 millones de dólares con vencimiento en el 2043, que sería utilizado para refinanciar deuda y otros fines corporativos.

La perspectiva de la calificación es estable, dijo Fitch.

En los últimos 20 meses, FEMSA a través de KOF ha fusionado a tres embotelladores locales y adquirió una participación de control en Coca-Cola Bottlers en Filipinas, además de comprar una cadena de farmacias.

El director de Finanzas de KOF, Héctor Treviño, dijo en una conferencia con analistas que la compañía sigue buscando oportunidades en América Latina, y que estaría interesada en estudiar la venta de territorios para distribución en Estados Unidos que anunció recientemente The Coca-Cola Co.

FEMSA también ha dicho que está interesada en ampliar su negocio de comida rápida, que actualmente se desarrolla dentro de las tiendas Oxxo.

Las acciones de KOF cayeron el miércoles un 7.10 por ciento en la bolsa local a 204.10 pesos, golpeadas por los débiles resultados de la compañía, y arrastraron a las de FEMSA, que perdieron un 6.06 por ciento a 141.76 pesos.

"Me parece exagerada (la reacción del mercado), porque en realidad la caída fue por un efecto en tipo de cambio y no por una afectación operativa", dijo Paola Sotelo, analista de la correduría Monex.

Sin embargo, para otros analistas el precio de las acciones

de KOF no refleja el riesgo de un posible aumento en los impuestos al consumo en México derivado de una esperada reforma fiscal este año y un difícil entorno en Brasil.

RESULTADOS MIXTOS

FEMSA reportó el miércoles un crecimiento del 12.7 por ciento interanual de su utilidad neta del primer trimestre por el buen desempeño de Oxxo, mientras que KOF se vio afectada por mayores costos y por la volatilidad de las monedas locales en los territorios donde opera.

FEMSA dijo que su ganancia neta fue de 2,613 millones de pesos (212 millones de dólares) en el trimestre, pese a la caída del 7.7 por ciento de la utilidad de KOF, que fue golpeada por la depreciación de las monedas en Venezuela, Argentina y Brasil frente al peso mexicano.

En un comunicado separado, KOF dijo que sus ventas crecieron apenas un 0.1 por ciento, mientras su utilidad de operación cayó un 5.6 por ciento afectada además por mayores costos laborales y de logística en Sudamérica, que opacaron menores precios de materias primas.

Por su parte, Oxxo reportó un crecimiento del 14 por ciento en sus ingresos, a 21,703 millones de pesos, impulsados por su acelerada expansión. Durante el trimestre, la minorista abrió 135 tiendas para alcanzar un total de 10,736 unidades en operación.

La cadena dijo que sus ventas en tiendas comparables -las de aquellas unidades con más de un año en operación- crecieron un 4.8 por ciento.

Astaburuaga agregó que tras un inicio de año lento, espera un segundo trimestre más fuerte.

A continuación una tabla con algunos datos destacados de los resultados. Las cifras están en millones de pesos.

	2013	2012
	ENE-MAR	ENE-MAR
INGRESOS TOTALES	56,203	53,746
EBITDA	7,461	7,158
UTILIDAD OPERATIVA	5,119	5,215
UTILIDAD NETA	2,613	2,318

(1 dólar=12.3339 pesos al cierre de marzo)

(Reporte de Gabriela López; editado por Javier López de Lérída y Luis Azuaje)