



Peugeot busca acuerdo sueldos, declive ventas amenaza metas

PSA Peugeot Citroen dijo que buscará concesiones laborales de los sindicatos franceses que le ayuden a cumplir objetivos de recuperación después de que las ventas cayeron un 6,5 por ciento en el primer trimestre.

La debilitada automotriz, que eliminará 8.000 puestos de trabajo nacionales y una importante planta de ensamblaje, iniciará negociaciones sindicales en el segundo trimestre, dijo el miércoles el director financiero, Jean-Baptiste de Chatillon, a la prensa.

"Vamos a necesitar poner en marcha negociaciones sobre la competitividad del grupo", dijo Chatillon, quien agregó que más recortes de empleo o de planta "no son el objetivo de estos debates".

Las acciones de Peugeot -que la semana pasada se hundieron a un mínimo de cuatro meses de 5,17 euros- saltaban un 9,2 por ciento a 5,95 euros, impulsadas por la ratificación de la meta de bajar a la mitad la carga de deuda del año pasado por 3.000 millones de euros (3.900 millones de dólares).

"Pese al debilitamiento en los mercados finales, PSA mantiene la única guía financiera tangible que ha fijado para 2013", escribieron analistas de Credit Suisse.

Entre las principales automotrices, Peugeot es la más afectada por una prolongada caída en las ventas de autos en Europa, que ha sido especialmente profunda en sus importantes mercados del sur.

Peugeot reportó unos ingresos de 13.030 millones de euros (16.960 millones de dólares) durante los tres primeros meses del 2013, cuando su participación en el mercado regional se redujo a un 12,3 por ciento desde un 12,9 por ciento.

PLAN DE RECUPERACION

Bajo un plan de reestructuración anunciado en julio pasado, Peugeot quiere regresar a un nivel de estabilidad para fines de 2014 y generar ganancia el año siguiente.

La firma con sede en París recibió el año pasado una garantía de préstamo estatal por un valor de 7.000 millones de euros, 1.000 millones de euros de una emisión de acciones y otros 2.000 millones de euros por la venta de activos, incluyendo sus oficinas centrales y la división de logística Gefco.

Revelando su peor pérdida anual en febrero, de 5.000 millones de euros, Peugeot había insistido en que su plan de recuperación sería suficiente para revitalizar su negocio sin rescates adicionales.

Pero la compañía dijo el miércoles que medidas adicionales pueden ser necesarias si el rebote del mercado europeo no llega a materializarse el próximo año.

"Las iniciativas operacionales para compensar tal deterioro potencial están bajo estudio", dijo.

La subida de las acciones -amplificada por posiciones cortas para cubrir las primeras apuestas sobre un declive- se producía ante las crecientes dudas sobre la estrategia de recuperación de la firma, y de su objetivo de liquidez en 2013.

"Mantenemos nuestras dudas de que PSA lo logre", dijo Harald Hendrikse, analista de Citi, en una nota. Las ventas trimestrales, no obstante, "superaron en cierta forma las expectativas", agregó.

A comienzos de mes, Moody's rebajó la calificación de Peugeot a B1 -cuatro niveles bajo grado de inversión- y rebajó a la división de financiamiento de la compañía a status "basura", diciendo que teme se necesiten recortes más drásticos.

El plan de recuperación de Peugeot se basa en supuestos, como su capacidad de recuperar la participación de 13 por ciento en un mercado automotriz estable en Europa.

El objetivo de participación de mercado está "bajo una fuerte presión", reconoció de Chatillo