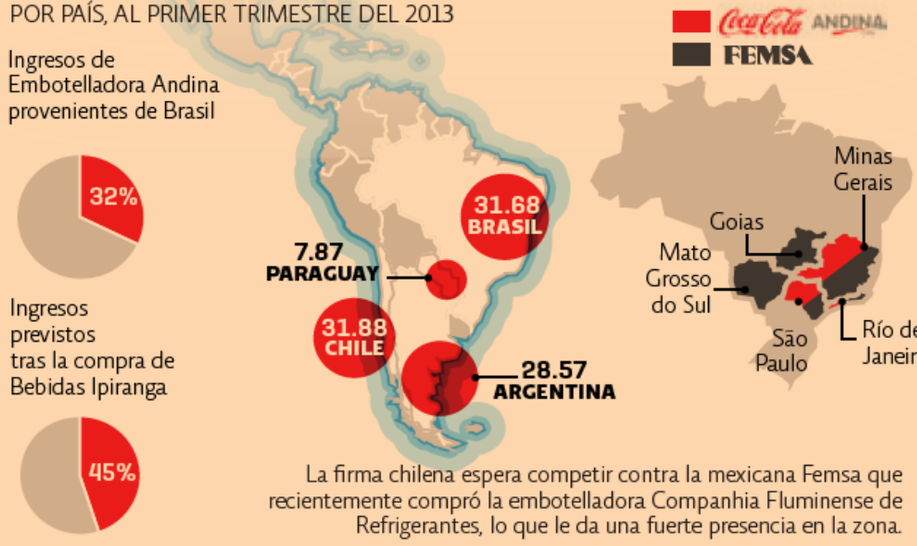
MEDIO: EL ECONOMISTA
SECCION: RIPE
PAGINA: 32
FECHA: 02/AGOSTO/2013

CHILENA BUSCA CRECIMIENTO

Embotelladora Andina, una de las más grandes de Coca-Cola ubicada en Chile, acuerda comprar la brasileña Compañía de Bebidas Ipiranga debido a las perspectivas de crecimiento en el país carioca. Esto se debe a que Brasil es uno de los cinco mayores mercados por volumen en cuanto a consumo a nivel mundial

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE INGRESO DE ANDINA
POR PAÍS, AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2013



La firma chilena espera competir contra la mexicana Femsa que recientemente compró la embotelladora Companhia Fluminense de Refrigerantes, lo que le da una fuerte presencia en la zona.

ENVÍOS DE CAJAS
EN MILLONES DE UNIDADES AL 2º TRIMESTRE DE 2013

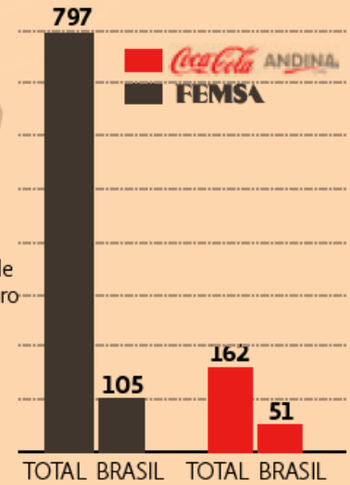


GRÁFICO EE. FUENTES: DF.CL CON DATOS DE FEMSA Y BLOOMBERG.

FITCH RECORTÓ LA NOTA DE LA EMPRESA

Andina apuesta todo en Brasil

La intención de la firma chilena es competir con la mexicana Femsa, la mayor embotelladora de la región

DIARIO FINANCIERO • CHILE

EMBOTELLADORA ANDINA, la embotelladora de Coca-Cola más grande de Chile, está fascinada por las perspectivas de crecimiento en Brasil, uno de los cinco mayores mercados por volumen de consumo a nivel mundial, y está dispuesta a sacrificar su calificación de crédito mientras se expande en el país.

Durante julio, la embotelladora acordó comprar la brasileña Compañía de Bebidas Ipiranga por 1,220 millones de reales (540 millones de dólares), una jugada que la agencia calificadora Fitch consideró un "enfoque agresivo para un crecimiento inorgánico" y dijo ser un motivo, para recortar la nota de la empresa de "A" a "A-".

"Una rebaja (en la nota) es algo que estamos dispuestos a aceptar", comentó en una entrevista a Bloomberg el director financiero de Andina, Andrés Wainer. La actual carga de deuda de la compañía es aproximadamente igual a un año de ganancias antes de Ebitda. "Este acuerdo duplicará eso", dijo el ejecutivo.

El interés de la firma chilena es competir con la mayor embotelladora de la región, la mexicana Femsa, que también ha salido de compras en Brasil y en junio acordó pagar 448 millones de dólares por la embotelladora Companhia Fluminense de Refrigerantes.

El 10 de julio pasado, Andina emitió un comunicado donde decía que "busca convertirse en un líder en todos los mercados en los que opera, y actuar como un consolidador entre los embotelladoras de Coca-Cola".

La compra de Ipiranga se da tras una serie de jugadas, tales como la fusión por absorción de Embotelladoras Coca-Cola Polar, anunciada el año pasado, y la compra de 40% de la participación de la brasileña Sorocaba Refrescos, por 71 millones de dólares.

La compañía tenía 570 millones de dólares de deuda total a fines del primer trimestre, el triple que hace un año.

En tanto, el ratio del total de la deuda de Andina versus su Ebitda a doce meses alcanzó 1.4 veces, a fines del primer trimestre, desde 0.7 veces el año anterior. Femsa, por su parte, tuvo un total de deuda con relación a su Ebitda de 1.1 veces ,a fines del trimestre pasado, según datos recopilados por Bloomberg.

DE ESPECTADOR A PARTICIPANTE

La consolidación del mercado de bebestibles en Brasil podría acelerarse, a medida que las negativas perspectivas económicas hacen que las embotelladoras de Coca-Cola en el país estén más dispuestas a vender, indicaron analistas. Andina ha pasado de "ser un espectador a un participante activo en el proceso de consolidación", dijeron expertos.

Ipiranga tuvo ingresos por 339 millones de dólares en el 2012, según documentos regulatorios. Eso representaría un incremento de 13% en las ventas de Andina, respecto de sus ingresos del 2012. La adquisición de la firma tendría un impacto limitado, debido al escenario económico y político de Brasil.

La compañía chilena envió un total de 162 millones de cajas durante el segundo trimestre, lo que representa casi 20% de las 797 millones enviadas por Femsa.

La brecha en Brasil es más estrecha, Andina envió 51 millones de cajas en enero-marzo, lo que se compara con las 105 millones de cajas enviadas por Femsa.