



Cablecom ya es de Azcárraga



Televisa invirtió 7 mil millones de pesos en la adquisición del control de la operadora de televisión de paga Cablecom. Foto. Agencia

Televisa adquiere por siete mil millones de pesos la empresa de televisión de paga que opera en 14 estados de la República

Viernes, 02 Agosto 2013

El Universal

Grupo Televisa informó a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) sobre una inversión por 7 mil millones de pesos para adquirir el 95% de Tenedora Ares, propietaria de 51% de las acciones representativas del capital social de Grupo Cable (Cablecom), empresa que espera alcanzar ventas cercanas a 3 mil 900 millones de pesos en 2014.

La televisora de Emilio Azcárraga comentó que las inversiones se destinaron a un instrumento de deuda convertible que le permitirá adquirir el 95% de las acciones de Tenedora Ares (Ares), siempre y cuando reciba las autorizaciones correspondientes de los organismos reguladores.

Como parte de esta transacción, Televisa también invirtió aproximadamente 2 mil 500 millones de pesos en un instrumento de deuda emitido por Ares. Al final de la jornada bursátil los títulos de Televisa reportaron un avance de 0.94% para ubicarse en 69.6 pesos.

Analistas consideraron como positiva la operación de la empresa a pesar de que tendrá un impacto neutral en el corto plazo, dado que los resultados de la transacción se verán consolidados hasta el segundo semestre de 2014.

La agencia calificador de riesgo, Moody's, consideró que la inversión de alrededor de 545 millones de dólares en instrumentos de deuda convertibles de Cablecom es un crédito positivo, "ya que permitiría a la empresa competir mejor con los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones en México".

Analistas de IXE Banorte dijeron "es un paso más a la integración de una red nacional de este tipo de servicios para Televisa, que debería ser bien recibido por el mercado".

Valeria Romo, analista de Grupo Financiero Monex, dijo que "en el mediano plazo la posible consolidación de Cablecom en las operaciones de Televisa podría generar valor en su negocio de TV de paga".

Televisa participa en el mercado de Tv de paga con tres firmas: Cablevisión, Cablemás y Cablevisión Monterrey (TV Internacional). Estas tres empresas acaparan la mayoría del mercado mexicano.

Expectativas

II Para 2014, Cablecom espera alcanzar ventas de aproximadamente 3 mil 900 millones de pesos, según lo reportado.

Desglose

70

II Por ciento del mercado de televisión de paga es de Televisa con Cablemás, Cablevisión, TVI, Megacable, y Sky.

16

II Estados del país es donde opera Cablecom con 1.2 millones de clientes inscritos.

7

II Mil millones de pesos fue el monto de la operación de compra de Televisa a Cablecom.

Televisa

Acapara negocio

de la TV de paga

Al cierre del segundo trimestre del 2013, Televisa tenía 4.68 millones de unidades generadoras de ingresos a través de sus tres unidades de televisión por cable, de los cuales 2.4 millones son suscriptores de video, así como 5.65 millones de suscriptores de TV satelital a través de su unidad Sky.

Agencias