



Gepp recibe "paloma" de Fitch

Esto se debe a "el posicionamiento de mercado de la empresa como el único embotellador y distribuidor con cobertura nacional en México para el sistema Pepsi-Cola"

05 agosto 2013 |

Ciudad de México.- **Gepp** mantuvo sus calificaciones de AA+(mex), otorgadas por la firma **Fitch Ratings**, quien además indicó que la perspectiva de este desempeño es estable.

Fitch detalló que las calificaciones de Gepp se fundamentan en "el posicionamiento de mercado de la empresa como el único embotellador y distribuidor con cobertura nacional en **México** para el sistema **Pepsi-Cola**, extensa red de distribución, buenas tasas de crecimiento, operación en un mercado atractivo caracterizado por un alto consumo de bebidas per cápita y participación en un sector relativamente estable y menos expuesto a ciclos económicos negativos".

Precisó que, por otra parte, las calificaciones se encuentran limitadas por la fuerte competencia que enfrenta, ajustada liquidez por concentración de vencimientos de deuda en el corto plazo, flujo libre de efectivo limitado por las altas inversiones en activos y la posibilidad de implicaciones negativas en caso de futuras medidas fiscales.

La compañía cuenta con una extensa red de distribución, la cual le da una ventaja competitiva ante pequeños competidores y le permite operar en más de 700 mil puntos de venta y 2.36 millones de hogares. Fitch estima que al implementar la misma estrategia de distribución en todos los territorios podrán continuar con las elevadas tasas de crecimiento en el negocio de agua de garrafón, el cual ha constituido una importante fuente de ingresos y rentabilidad para la empresa.

Como resultado de incrementos en el volumen de ventas y precios en algunas presentaciones, Gepp reportó crecimientos de ventas al primer semestre de 2013 (6 meses) de 5.8%, en comparación al mismo periodo del año anterior.

Los márgenes operativos de Gepp continúan mostrando los efectos de la diferente mezcla de presentaciones en los ingresos consolidados en relación a la mezcla previa a la fusión. La participación de agua embotellada en garrafón en el volumen de ventas de Gepp es comparativamente mayor a la muestra de sus pares embotelladores.