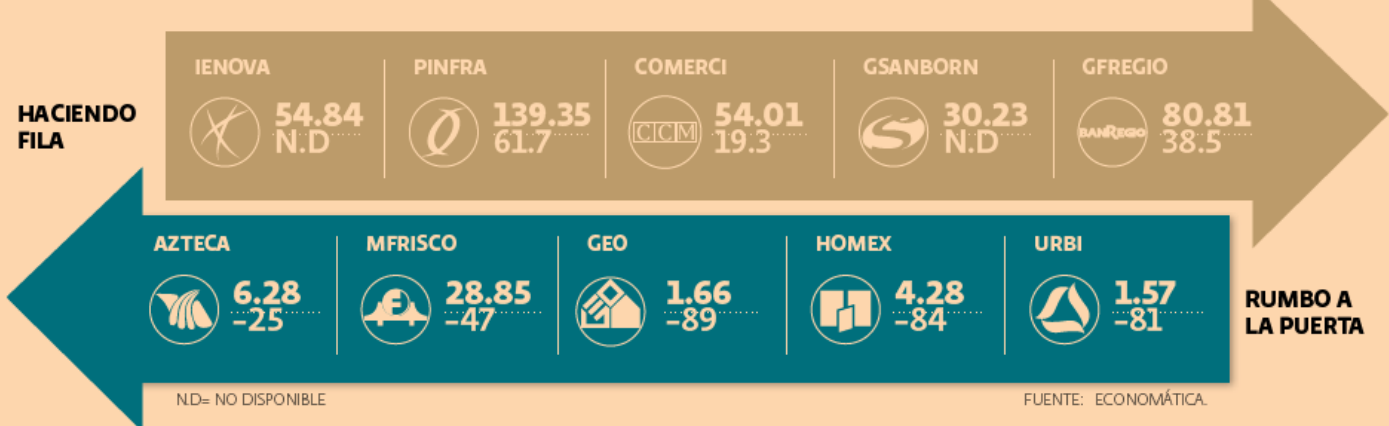


RELEVO

Se espera que el próximo 15 de agosto, tras el cierre de sesión, se publique la nueva muestra de emisoras que conformarán al Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) a partir del 2 de septiembre y que se mantendrá en los próximos 12 meses.

Precio en pesos Var % en el 2013



PINFRA ENTRARÍA AL ÍNDICE A UN AÑO DE COTIZAR EN LA BMV

IPC, en la construcción de una nueva muestra

Históricamente, las acciones de las empresas que pueden salir y entrar experimentarán fuertes presiones a la alza y a la baja en precios: analistas

Carmen Luna y Diego Ayala
 EL ECONOMISTA

EL 2 de septiembre comenzará a operar la nueva muestra del Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), en la que se verán nuevos participantes dentro del selecto grupo de emisoras que lo componen.

El consenso de los analistas espera que IENOVA, PINFRA, Comerci, GSANBORN y GFREGIO ingresen al IPC para sustituir probablemente a AZTECA, MFRISCO, GEO, HOMEX y URBI.

Comerci es un viejo participante del IPC y, de acuerdo con un reporte de Accival Banamex Casa de Bolsa, a pesar de que en los últimos 12 meses sus volúmenes no han mejorado tanto como el de otras acciones, el aumento en su valor de mercado parece ser suficiente para que quede en el índice.

La firma del pelicano se encuentra en el puesto 29 de la lista de la BMV de junio, la última publicada, que considera a las 55 emisoras ele-

gibles para entrar al IPC.

Pinfra, constructora de infraestructura, es, según Gerardo Copca, director de Análisis Bursátil de MetaAnálisis, una emisora que ha registrado gran bursatilidad en los últimos meses, de ahí que, a un año de entrar a la BMV, luce como un fuerte candidato para ingresar al IPC, se ubica en el puesto 31 de la posible nueva muestra.

Grupo Sanborns (GSANBORN) regresó a la BMV; en febrero y en marzo anunció una inversión por 17,000 millones de pesos, para los próximos cinco años que utilizará para expandirse, situación que entusiasmó a los inversionistas, según la calificadora HR Ratings, que también destacó su solidez financiera.

En este contexto, el puesto 35 se encuentra peleado por la firma propiedad de Carlos Slim y la minorista Chedraui.

En la lista de la BMV, de las cuales las primeras 35 apuntan para pertenecer a la nueva muestra del IPC, aún aparecen HOMEX y GEO, en los puestos 19 y 32. No obstante, analis-

tas concuerdan en que estas firmas saldrán del IPC, debido a las fuertes pérdidas de valor de mercado que han sufrido en los últimos días, aunado a que sus títulos son menos atractivos para los inversionistas, debido a su gris panorama. En tanto, URBI ya no aparece en la lista.

En el caso de Minera Frisco (MFRISCO), en agosto del 2012, el precio de su acción se encontraba por encima de 46 pesos; desde entonces se ha desplomado, llegando a 28 pesos, nivel que tocó el 31 de julio, así se encuentra en el lugar 42 de la lista de posibles integrantes para el IPC.

Los títulos de la minera se han visto afectados fuertemente por la caída que han presentado los precios internacionales de los metales, principalmente el oro, plata y cobre.

Por su parte, AZTECA se encuentra en el puesto 40 de la lista de la BMV, cabe mencionar que el precio de su acción se cotizaba en 9 pesos en agosto del año pasado y actualmente se cotiza en poco más de 6 pesos.

De acuerdo con Monex, la BMV se encuentra en el tiempo límite para anunciar la nueva muestra del IPC, sin embargo, no existe una fecha formal para dar dicho anuncio y tampoco tiene la obligación para proporcionar tal fecha, aún así se espera que en los próximos días dé a conocer la nueva muestra.

Carlos González, director de Análisis y Estrategia Bursátil de Monex, explicó que si bien "estar en el IPC le da a las empresas mayor exposición ante los inversionistas internacionales", tampoco es "grave" si no están, pues "entran y salen constantemente y las que salen, si mejoran sus condiciones, regresan".

Analistas consideran que las acciones de estas empresas experimenten fuertes presiones a la alza y a la baja en precios, por los siguientes 15 días de operación, debido a una fuerte demanda por las emisoras que se estima entrarían y una oferta de aquellas que dejarían la muestra. Fondos de inversión y portafolios indexados al principal índice accionario serán los principales jugadores.