MEDIO: PORTAL REFORMA.COM
FECHA: 09/AGOSTO/2013

Comunicación Financiera

REFORMA.COM

Ratifica Fitch calificaciones de AC

Por

NEGOCIOS / Staff.

(09-Ago-2013).- Fitch Ratings ratificó este viernes las calificaciones de Arca Continental en escala nacional de largo plazo en "AAA(mex)" y las de corto plazo en "F1+(mex)", con perspectiva estable.

De acuerdo con un comunicado, la agencia también confirmó la calificación de los certificados bursátiles con clave de pizarra ARCA 09-3, ARCA 09-4, ARCA 09-5, ARCA 10, ARCA 10-2, AC 11, AC 11-2, AC 13 y AC 13-2 en "AAA(mex)".

"Las calificaciones de Arca Continental se fundamentan en la posición de liderazgo que la compañía ocupa como embotellador de productos de la marca Coca-Cola en el norte y occidente de México, en Argentina y Ecuador, así como por su extenso sistema de distribución", precisó Fitch.

Asimismo, dijo, las calificaciones reflejan el sólido perfil financiero de la compañía resultado de elevados niveles de rentabilidad, fuerte generación de flujo de caja libre y adecuados niveles de deuda.

No obstante, Fitch reconoció que las calificaciones de Arca Continental están limitadas por las fuertes presiones competitivas presentes en la industria, la volatilidad en el costo de sus principales materias primas y la posibilidad de implicaciones negativas en caso de futuras medidas fiscales.

La agencia consideró que Arca Continental mantendrá su sólida posición de negocio derivado de las ventajas competitivas que le brindan su extensa red de distribución, portafolio diversificado de productos, continua innovación en productos y presentaciones, y fuerte inversión en el punto de venta.

Fitch prevé que Arca Continental continuará mostrando un sólido desempeño operativo y altos niveles de rentabilidad, ya que cuenta con suficiente flexibilidad financiera para enfrentar sus compromisos de deuda.

Al 30 de junio del 2013, la deuda total de la compañía ascendía a 14 mil 300 millones de pesos.

Además, señaló que Arca continuará evaluando inversiones o adquisiciones que fortalezcan su portafolio de negocios en la división de bebidas o botanas sin modificar de manera significativa la estructura de capital de la compañía en el largo plazo.

En este sentido, Fitch estima que las ventas del negocio de botanas asciendan aproximadamente a 400 millones de dólares en 2013, lo cual representaría alrededor del 8 por ciento de las ventas consolidadas de Arca Continental.