

Evalúan negativa compra de AMX

Carla Martínez

La oferta de América Móvil (AMX) para comprar el 70.23 por ciento que aún no posee de la holandesa KPN, por aproximadamente 9 mil 569 millones de dólares, puede tener implicaciones negativas para la calidad crediticia de la firma mexicana, aseguró Fitch Ratings.

La calificadora dijo en un comunicado que esta operación tiene el potencial de aumentar el apalancamiento de AMX, propiedad de Carlos Slim.

“La operación, en caso de ser exitosa y totalmente financiada con deuda, lo cual es incierto en este momento, podría dar lugar a una baja en la calificación”, advirtió Fitch.

De acuerdo con la agencia, la razón de deuda total a Ebitda podría aumentar casi 2.5 veces y la deuda neta a Ebitda 2.2, respecto a los niveles de 1.8 y 1.7 veces, respectivamente, de los últimos 12 meses terminados al 30 de junio de 2013.

Añadió que revisará la calificación hasta que conozca las condiciones finales de la oferta y la estrategia de financiamiento.

Valeria Romo, analista de Grupo Monex, coincidió con Fitch que esta operación elevará el nivel de apalancamiento de América Móvil.

“Es una noticia negativa para la empresa porque América Móvil está incrementando su nivel de apalancamiento al adquirir una empresa con un limitado potencial de crecimiento en el corto plazo”, indicó Romo.

La compañía de Slim pretende adquirir todas las acciones en circulación de KPN por un precio de 240 euros por acción, luego que en julio pasado las empresas informaron que se daba por concluido el convenio que limitaba la participación de la firma mexicana en la holandesa a un 30 por ciento.

AMX informó que la oferta podría ocurrir durante el mes de septiembre, luego de que se notifique a las autoridades bursátiles de Holanda.

En un comunicado enviado a la Bolsa, América Móvil dijo que busca expandir sus operaciones en otras regiones y que el precio de la oferta representa una prima de aproximadamente de 35.4 por ciento sobre el precio promedio de cierre de las acciones de KPN en los 30 días previos al anuncio.