

Negocios, *negocios...*

Leticia Hernández Morón

REVLON®

Regresará al mercado de productos profesionales

La adquisición que Revlon Inc. hará de The Colomer Group significa su regreso al mercado profesional de productos de belleza tras 13 años de haberlo abandonado, a costa de elevar su endeudamiento.

La neoyorquina estima concretar en el cuarto trimestre de 2013 la compra por 660 millones de dólares The Colomer Group (TCG), firma privada que atiende a los mercados de productos profesionales para salones de belleza y otros canales profesionales, bajo marcas como Revlon Professional, de la que tiene la licencia Creative Nail, esmalte profesional para uñas, y la línea de cuidado de cabello masculino American Crew.

En 2000, Revlon vendió su negocio de productos profesionales al fondo CVC Capital Partners por 315 millones de dólares, según Reuters. Ahora para traerlo de regreso pagará 660 millones de dólares a través de contratar deuda con Citigroup Global Market.

El incremento en el endeudamiento de Revlon Inc. para financiar la compra, encendió focos de alerta en su calificación crediticia de Moody's, por lo que puso bajo revisión su *rating*, actualmente en Ba3, para una posible degradación.

Revlon estima que la adquisición impulse su generación de flujo de efectivo y utilidades en el primer año, al encontrar significativas oportunidades de sinergias en costos operativos, además de capitalizar su extensión geográfica y canales de distribución, elevando las capacidades conjuntas de innovación.