



Fitch mantuvo la nota de la compañía finlandesa en "BB-", con perspectiva negativa.

Designa Nokia vicepresidente

Anderson Teixeira tomará el *timón* en AL

REDACCIÓN

Nokia anunció que Anderson Teixeira será el nuevo vicepresidente de la marca para América Latina. El ejecutivo se responsabilizará por dirigir toda la operación de la región, así como América

del Norte, donde las ventas netas aumentaron en el último trimestre nueve por ciento, debido al crecimiento en las ventas de la línea Lumia.

El nuevo ejecutivo trabajó en Apple, donde fue director general para América Latina. Teixeira también ocupó anteriormente el cargo de CEO

para las Américas de Sony Ericsson, el manejo del negocio de esta compañía en Estados Unidos, Canadá y América Latina, también tuvo experiencia en otras empresas.

"Estoy muy entusiasmado de unirme al equipo y participar en esta reanudación de la marca Nokia en

América Latina. Con una cartera de smartphones que compiten en varios segmentos, y cuentan con teléfonos con claros diferenciales competitivos, Nokia está lista para buscar nuevas oportunidades de crecimiento en los principales mercados de la región", dijo Teixeira.

» DETALLES

Anderson Teixeira cuenta con mucha experiencia internacional; trabajó con Apple y Ericsson

"La amplia experiencia acumulada por Anderson a cargo del área de ventas de varias empresas de la competencia se une a su conocimiento sin igual en el mercado de electrónica de consumo en América Latina. Él trae esta percepción pensamiento regional y estratégico, junto con un profundo conocimiento de los canales locales y una red de relaciones muy cercana con nuestros", dice Chris Weber, vicepresidente de Ventas Globales y Marketing de Nokia.

BONO BASURA

La calificadora internacional, Fitch, mantuvo la nota de Nokia en "BB-" con perspectiva negativa, debido a la caída continuada de sus ventas y de su cuota de mercado. Fitch admitió en un comunicado que el rendimiento de Nokia durante los últimos doce meses superó sus propias previsiones, gracias a la mejora de la rentabilidad de su división de redes de telefonía, Nokia Solutions and Networks (NSN), en especial en los mercados emergentes.

En este sentido, calificó de "positiva" la reciente adquisición del 100 por ciento de las acciones de NSN, la única división que generó beneficios durante el último año, a pesar de que deberá pagar a su exsocio Siemens mil 700 millones de euros en un momento financiero difícil para la compañía.

Sin embargo, Fitch señaló que el negocio de los teléfonos móviles del fabricante finlandés afronta "desafíos pendientes y falta de visibilidad", por lo que estima que la estabilización de su calificación todavía tardará algún tiempo.

ESPECIAL