



Arena Pública

Los hechos como son, sin reservas

info@arenapublica.com • @SamuelGarcíaCOM

BANCO AZTECA VA POR MERCADO DE MICROCRÉDITOS EN COLOMBIA

Uno de los pocos países de Centro y Sudamérica en donde el Banco Azteca, que preside Ricardo Salinas Pliego, no tiene aún presencia es Colombia. Se trata de un mercado por el que suspira el equipo del banco mexicano que se ha convertido en la multinacional del microcrédito en la región.

En Colombia -un mercado en el que también Ricardo Salinas Pliego opera servicios de telecomunicaciones con Total Play- el obstáculo que ha observado hasta ahora la institución de crédito que lleva Luis Niño de Rivera es la legislación que ha impuesto el llamado tope a las tasas de usura. En otras palabras, los réditos y los costos financieros de los pequeños financiamientos para las clases menos favorecidas tienen un límite.

Pero el audaz Salinas Pliego ha pensado en la posibilidad de que el marco legal en Colombia pudiera modificarse para dar cabida al modelo de negocios de Banco Azteca que en casi todos los países de la región está creciendo a tasas de dos dígitos. Incluso, el cabildeo de Salinas Pliego ha llegado al gobierno de Colombia en donde, no obstante, aún no presenta la solicitud para una licencia bancaria.

El avance del empresario de origen regiomontano no ha estado libre de obstáculos porque en algunos países como El Salvador y Guatemala, diversos legisladores locales han observado en los microcréditos amenazas para las finanzas de las familias y, por ello, también impulsan legislaciones



QUIERE CONQUISTAR COLOMBIA

Ricardo Salinas Pliego quiere expandir TV Azteca en Colombia, sin embargo, uno de sus obstáculos ha sido la regulación de los intereses en este país. Es por ello que esta realizando cabildeo, incluso antes de haber obtenido el permiso para operar como institución de crédito en este país.

para frenar las tasas de interés para este tipo de productos financieros.

En El Salvador, Luis Niño de Rivera se ha reunido personalmente con legisladores clave para darles a conocer los planes de expansión del banco y las ventajas que obtienen sus acreditados. No obstante sus críticos, Banco Azteca ha tenido un acierto: llevar créditos a un segmento de la población que prácticamente estaba fuera de la mira de los grandes bancos extranjeros, sobre todo españoles y europeos.

La agencia calificadora Fitch Ratings, en su cobertura de niveles de riesgo de instituciones en Centroamérica, considera que Banco Azteca está avanzando gracias a su control de costos, a su intensa actividad de cobranza, pero también a que sus financiamientos aumentan a la par de las ventas de su cadena Elektra, también con operaciones en la región.

Y es que la oportunidad es de oro en un mercado de microcréditos en Centro y Sudamérica que ya alcanza los 22 mil millones de dólares y que creció 45% en los últimos cuatro años. Pero Salinas avanza en la región con pies de plomo. No en todos los países en donde instala un banco ha decidido anclar la demanda de créditos al consumo de electrodomésticos. En la suma de México, Centro y Sudamérica, Banco Azteca ya cuenta con alrededor de 20 millones de cuentas, un salto importante desde los 13.8 millones de cuentas registradas el año pasado, también al cierre del primer trimestre. ☺

ROBERTO MARTÍNEZ